

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Факультет управления интеллектуальной собственностью

Кафедра Цифровой экономики и предпринимательства

Выпускная квалификационная работа

**Влияние теневого сектора экономики на состояние киноиндустрии
в государствах-членах ЕАЭС**

**Студента 4-го курса
очной формы обучения
по направлению 38.03.02
«Менеджмент»
Панкратова Алексея Сергеевича**

(подпись)

**Научный руководитель:
Профессор, д.э.н. Соколов А.П.**

(подпись)

**Допущен к защите
протокол № __ от «__» _____ 2025 г.
И.о. зав. кафедрой Васильева Ю.С.**

(подпись)

Москва-2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИНОИНДУСТРИИ	6
1.1. Теневая экономика: понятие и виды	6
1.2. Киноиндустрия как вид экономической деятельности: показатели и результаты деятельности	16
1.3. Объекты интеллектуальной собственности в киноиндустрии	20
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КИНОИНДУСТРИИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС	28
2.1. Развитие индустрии кино в государствах-членах ЕАЭС и теневые операции	28
2.2. Виды и формы государственной поддержки киноиндустрии в государствах-членах ЕАЭС	37
2.3. Доля теневого сектора в киноиндустрии государств-членов ЕАЭС	43
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС	48
3.1. Проблемы развития киноиндустрии с учетом влияния теневого сектора	48
3.2. Перспективы развития киноиндустрии	56
3.3. Формирование политики по борьбе с теневой экономикой в киноиндустрии государств-членов ЕАЭС	62
Заключение	68
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	70

ВВЕДЕНИЕ

Глобализация, цифровизация и стремительное развитие технологий кардинально изменили ландшафт мировой киноиндустрии. Доступность цифровых платформ для распространения контента, снижение стоимости производства благодаря новым технологиям и рост глобального спроса на аудиовизуальные произведения создали беспрецедентные возможности для развития отрасли. Однако, эта динамика сопровождается новыми вызовами, связанными с усилением конкуренции, появлением новых бизнес-моделей и, что особенно важно для данного исследования, распространением теневого сектора экономики.

Теневая экономика, существующая параллельно с легальным рынком, не ограничивается лишь пиратством, а представляет собой сложную систему нелегальных практик, включающих уклонение от налогов, отмывание денег, нарушение авторских прав, нелегальную занятость и коррупцию. Влияние этих факторов на киноиндустрию многогранно и затрагивает все стадии жизненного цикла фильма – от идеи и сценария до показа на экране и последующей эксплуатации прав. Понимание этих взаимосвязей критически важно для обеспечения устойчивого и здорового развития киноиндустрии во всем мире, и особенно актуально для стран с развивающейся рыночной экономикой, таких как государства-участники ЕАЭС.

Киноиндустрия, будучи высокотехнологичной и капиталоемкой отраслью, особо чувствительна к влиянию теневых схем. Значительные инвестиции, длительный производственный цикл и сложность защиты интеллектуальной собственности делают ее привлекательной мишенью для тех, кто стремится обойти закон и получить незаконную прибыль. Недостаточно развитое правовое регулирование, несовершенство механизмов контроля, низкий уровень правовой грамотности и коррупция в отдельных странах создают благоприятную среду для процветания теневого сектора. Это приводит к неравным условиям конкуренции, подрывает

экономический потенциал легального рынка и препятствует развитию инноваций.

Актуальность работы связана с тем, что в условиях экономической интеграции, как в случае с ЕАЭС, теневой сектор приобретает особое значение, поскольку нелегальные операции могут легко пересекать национальные границы, усложняя контроль и снижая эффективность правоохранительных мер. В свою очередь, это негативно сказывается на финансовом благополучии государства, на развитии национальной кинокультуры и на конкурентоспособности киноиндустрии стран-участниц на международном уровне.

Вопросы изучения состояния киноиндустрии в государствах ЕАЭС изучались такими авторами, как Баталева В.В., Кокорин А.М., Леонтьева Л.С., Спивакова К.С., Бейсенова А.С., Воынова Т.С. и т.д. Творческая индустрия являлась объектом исследования таких авторов, как Зеленцова Е.В., Лавриенко А.С., Вицелярова К.Н. Большое внимание теневой экономике уделялось в работах Чернова С.Б., Барсуковой С.Ю., Букова В.Ю.

Объект исследования – киноиндустрия в государствах ЕАЭС.

Предмет исследования - теневой сектор экономики в киноиндустрии государств ЕАЭС.

Цель исследования – выявить влияние теневого сектора на развитие киноиндустрии в государствах ЕАЭС и разработать предложения по снижению доли теневого сектора экономики в данной индустрии.

Задачи исследования:

- 1) Изучить теоретические аспекты функционирования теневого сектора экономики,
- 2) Проанализировать показатели киноиндустрии в государствах ЕАЭС,
- 3) Определить степень воздействия государства на развитие киноиндустрии,
- 4) Выделить долю теневого сектора в киноиндустрии государств-участников ЕАЭС,

5) Провести анализ проблем развития киноиндустрии и перспектив ее развития.

В работе были использованы следующие методы: сравнительный, анализ, обобщение, классификация, описание, сопоставление и др.

Представленная работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых включает в себя 3 подпункта, заключения, списка использованной источников (73 наименования). Работа иллюстрирована 6 рисунками и 2 таблицами.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В КИНОИНДУСТРИИ

1.1. Теневая экономика: понятие и виды

Теневая экономика - это система отношений хозяйствующих субъектов, не поддающаяся прямому регулированию со стороны государственных органов и не представленная в официальных статистических данных.

Основными причинами её существования являются:

- 1) Несовершенство налоговой системы.
- 2) Несправедливое распределение капитала.
- 3) Высокий уровень коррупции при распределении национального богатства.
- 4) Низкая эффективность экономической политики государства по организации выхода бизнеса из теневого сектора.
- 5) Противоречивость законодательства.
- 6) Бюрократизация многих хозяйственных и юридических процессов.
- 7) Низкий уровень компетенции чиновников на местах.
- 8) Неопределенность экономической среды для предпринимательства.
- 9) Социальная незащищенность населения в условиях экономического кризиса.
- 10) Отсутствие механизмов противодействия коррупции.¹

В настоящее время в исследованиях используются различные определения, описывающие теневой сектор экономики. Согласно методологии Организации экономического сотрудничества и развития

¹ Сущность и основные причины существования теневой экономики // Образовательный портал «Справочник»: официальный сайт. URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/suschnost_i_osnovnye_prichiny_suschestvovaniya_tenevoy_ekonomiki/ (дата обращения: 03.03.2025).

(ОЭСР), обобщающим понятием является "ненаблюдаемая экономика". Она определяется как совокупность видов экономической деятельности, контроль за которыми затруднен для официальных органов. "Ненаблюдаемость" данных видов деятельности обусловлена их отражением (или неотражением) в статистической отчетности. Это связано как с намеренным сокрытием информации, так и со спецификой производства.

В составе ненаблюдаемой экономики выделяют следующие группы видов деятельности: теневая экономика, незаконное производство, неформальная экономика, производство домашних хозяйств для конечного потребления и неучтенная деятельность из-за недостатков в системе сбора данных.

В отличие от незаконного производства, виды деятельности, относящиеся к теневой экономике, представляют собой вполне легитимные с экономической точки зрения процессы. Однако они скрыты от органов власти по ряду причин, таких как уклонение от уплаты налогов, несоблюдение стандартов и уклонение от административных процедур.²

Отличительной особенностью незаконного производства является его нелегальность в соответствии с действующим законодательством, отсутствие необходимых лицензий и заключенных договоров купли-продажи. Производственная деятельность домашних хозяйств, направленная на получение дохода и обеспечение занятости членов семьи путем продажи произведенных товаров и их личного потребления, относится к неформальной экономике.

Производство конечных товаров для личного потребления включает в себя такие виды деятельности, как растениеводство, животноводство, строительство и услуги домашней прислуги. Существующие методы сбора информации все еще не являются совершенными и характеризуются недостаточным охватом предприятий программами сбора данных, а также

² Черепанова Д., Бородкина Е. Особенности влияния теневой экономики на развитие мировых экономик // Журнал Меридиан: официальный сайт. URL: <https://meridian-journal.ru/site/article3a2a/> (дата обращения: 15.02.2025)

непредставлением необходимой информации предприятиями по организационным причинам.

Вышеперечисленные группы составляют проблемные зоны ненаблюдаемой экономики. Следует отметить, что Федеральная служба государственной статистики придерживается описанной классификации и методологии.

На объем теневого сектора экономики оказывают влияние следующие факторы: общая экономическая ситуация в стране, высокий уровень налогообложения, низкий уровень жизни населения, высокий уровень безработицы, неэффективность институтов государственной власти, частые кризисные явления и значительные административные барьеры для ведения бизнеса.³

В первом полугодии 2023 года основными отраслями, в которых были замечены подозрительные операции, стали строительство, торговля и сфера услуг (Рисунок 1).

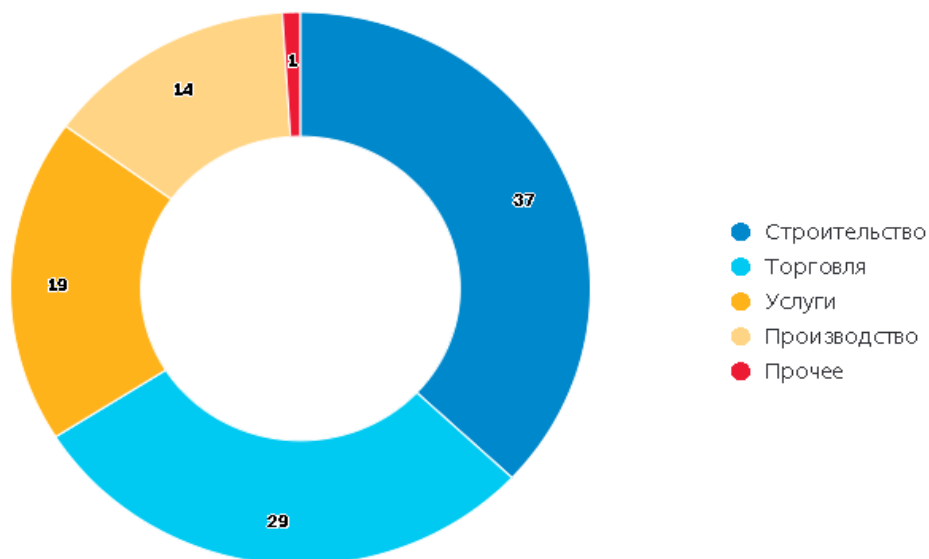


Рисунок 1 — Отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги (1-я половина 2023), %⁴

³ Черепанова Д., Бородкина Е. Особенности влияния теневой экономики на развитие мировых экономик // Журнал Меридиан: официальный сайт. URL: <https://meridian-journal.ru/site/article3a2a/> (дата обращения: 17.02.2025)

⁴ Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги // Банк России: официальный сайт. URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2023_1/ (дата обращения: 11.02.2025)

Они на 85% сформировали спрос на теневые финансовые операции в стране. Самой крупной отраслью, формировавшей спрос на теневые финансовые услуги в указанный период, является строительная отрасль.

Доля нелегальных товаров на российском розничном рынке по итогам 2023 года составила 10,1%. Это пятикратно превышает общемировой показатель. Если рассматривать структуру каждого потребительского рынка, то эксперты выделяют fashion-товары, косметику, парфюмерию, табачную и никотинсодержащую продукцию как наиболее пострадавшие от нелегального оборота категории товаров. В этих группах доля нелегальной продукции составляет до 17%.⁵ Также важной проблемой теневой экономики является наличие определенных теневых площадок, для проведения определенных финансов операций.

Теневые площадки традиционно оказывают услуги по обналичиванию денежных средств, их переводу за рубеж и транзиту с целью сокрытия происхождения. Для этих целей используются различные финансовые инструменты, включая корпоративные банковские карты, покупку наличной выручки, векселя и фиктивные контракты в сфере внешнеэкономической деятельности. Как правило, услуги теневых площадок востребованы при проведении операций "серого" импорта и реализации схем, направленных на совершение налоговых правонарушений. Росфинмониторинг в течение 2024 года ликвидировал пять теневых площадок по выводу наличных общим объемом более 9 млрд руб. и расследовал более 85 финансовых пирамид и псевдоброкеров, установив сумму ущерба свыше 1 млрд руб.⁶

⁵ Эксперты РБК оценили долю нелегального оборота в РФ в 10% от всей розницы // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/666025189a79475e081bdc00> (дата обращения: 05.03.2025)

⁶ Росфинмониторинг подсчитал объем отмытых в России средств за год // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/67655cbe9a7947f83980ff6d> (дата обращения: 18.02.2025)

На теневую экономику в России приходится почти 20% ВВП страны, ее объем в 2018 году составил 20,7 трлн рублей. Это больше, чем расходы всего федерального бюджета на 2019 год (18 трлн руб.), в три раза больше годовой выручки «Газпрома» (6,5 трлн руб. за 2017 год), более трети всех денежных доходов россиян за 2018 год (57,5 трлн руб.).⁷ Данные о теневой экономике в разрезе ВВП представлены на Рисунке 2.

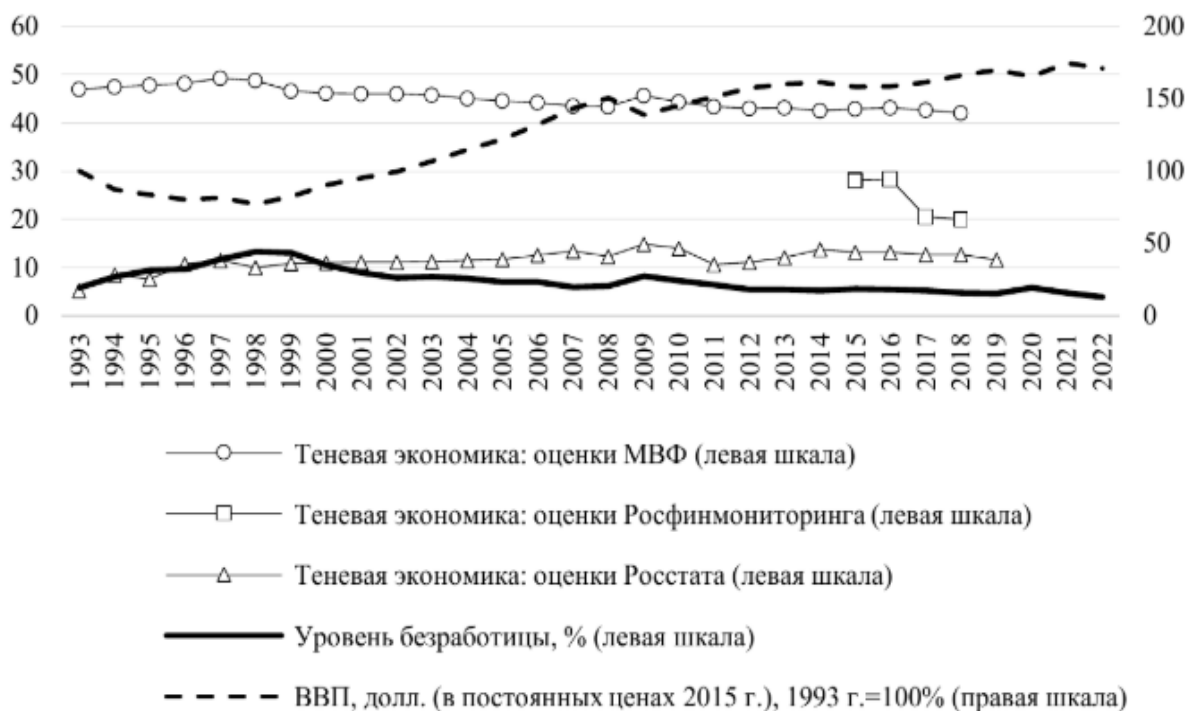


Рисунок 2 —Теневой сектор, уровень безработицы и рост ВВП в России (1993-2022)⁸

Важно обратить внимание на то, что в период с 2019 года по настоящее время не проводились полноценные оценки теневой экономики такими ведущими статистическими организациями, как Росинфомониторинг, Росстат, МВФ: исследования теперь ограничиваются отдельными показателями теневого сектора. При этом существуют определенные проблемы, связанные с оценкой теневого сектора.

⁷ Финансовая разведка оценила в Р20 трлн объем теневой экономики в России // РБК: официальный сайт. URL:<https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee> (дата обращения: 04.02.2025)

⁸ Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Светова В.А. Россия под санкциями: теневая экономика – фактор гибкости? // ЭКО. – 2023. – № 12. – С. 30–47.

Проблема заключается не столько в различиях количественных оценок, сколько в отсутствии у каждой из них корректного отражения реального масштаба теневого сектора. Например, оценка Росстата наряду с теневой экономикой включает часть экономики, которая не поддается измерению прямыми статистическими методами, такую как деятельность индивидуальных предпринимателей. В свою очередь, Росфинмониторинг в большей степени ориентирован на оценку масштабов легализации преступных доходов и предотвращение финансирования терроризма. Следовательно, его оценка охватывает не только теневую, но и "черную" экономику, включающую нелегальные и даже преступные виды деятельности. Центробанк России оценивает лишь часть теневого оборота, связанную с подозрительными финансовыми операциями. При этом, подозрительные операции выявляются на основе определенных критериев, вытекающих из стандартных и общепринятых практик. В связи с этим, в период перестройки экономики и трансформации отдельных секторов, такая оценка может быть завышенной.⁹

Для решения поставленных проблем был утвержден Приказ Росстата от 05.09.2024 N 398 "Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей "Валовая добавленная стоимость креативной экономики", "Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации" и "Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики". Исходя из данной методологии возможно провести расчет объема выпуска теневых операций юридических лиц. Для проведения расчёта необходимо вычислить произведение объема выпуска теневых операций юридических лиц $<1>$ по j -й отрасли СНС, тыс. рублей и долю выпуска товаров и услуг крупных и средних предприятий, малых и микропредприятий соответствующей i -й детализированной отрасли СКГ

⁹ Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Светова В.А. Россия под санкциями: теневая экономика – фактор гибкости? // ЭКО. – 2023. – № 12. – С. 30–47.

"Креативная экономика" в выпуске товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей j -й отрасли СНС.¹⁰

Отличительными чертами теневой экономики являются:

- 1) уклонение от налогов
- 2) вывод капитала за границу
- 3) ведение двойной бухгалтерии
- 4) скрытая безработица и т.д.

Существование теневой экономики в значительной степени обусловлено общей социально-экономической и политической ситуацией, наличием коррупции и института протекционизма. Теневой оборот во всех экономиках подразумевает намерение индивида или организаций получить сверхприбыль, которую можно достигнуть в результате неполной декларированности объемов, незарегистрированной деятельности, недостаточности и недостоверности информации о вознаграждении выполненной работы или услуг.

Среди множества факторов, способствующих развитию теневой экономики, можно выделить несколько ключевых групп:

а) Антропологические факторы: Связаны с противоречивой природой человека, в частности, со стремлением к максимизации выгоды при минимизации усилий.

б) Экономические факторы: Ключевым фактором является высокий уровень налогообложения, который вынуждает предпринимателей скрывать часть доходов от государственных органов с целью сохранения своей деятельности.

в) Факторы правового характера: Несовершенство законодательной базы, неэффективные механизмы борьбы с экономической преступностью и недостаточная защита прав собственности формируют у предпринимателей

¹⁰ Приказ Росстата от 05.09.2024 N 398 "Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей "Валовая добавленная стоимость креативной экономики", "Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации" и "Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_485423/

психологию временщика. В результате, они стремятся к максимальному использованию имеющихся возможностей, поскольку существующее законодательство и правоприменительная практика не гарантируют надежную защиту их прав.

г) Социально-политические факторы: Низкий авторитет государственной власти, неэффективное решение социально-экономических проблем, политическая коррупция и нарушение принципов экономической свободы способствуют росту теневой экономики.

д) Социальные факторы: Социальная дифференциация, неблагоприятный социальный фон, растущая безработица, приток беженцев, задержки по заработной плате и другие негативные социальные явления создают благоприятную среду для развития теневой занятости и нелегальной деятельности.

е) Административные факторы: Административные барьеры, препятствующие развитию легального бизнеса, и избыточная регламентация экономики приводят к появлению неофициальных рынков труда, товаров и финансовых услуг, используемых для обхода законодательных ограничений.¹¹

В развитых странах основной причиной развития теневой экономики является высокий уровень налогообложения. Например, в странах Западной Европы у среднего гражданина на налоги уходит около 40-50% ежемесячного заработка.¹²

По связи с «белой» («первой», официальной) экономикой выделяет следующие секторы теневой экономики: «вторая» («беловоротничковая»), «серая», «черная».

¹¹ Лизина О.М. Основные факторы теневиэизации экономических процессов // E-Scio. – 2018. – №8 (23). – С. 21-27.

¹² Образцова А.Е. Теневая экономика как угроза экономической безопасности России // Наука XXI века. – 2018. – №3. – С. 16-28.

Таблица 1— Секторы теневой экономики¹³

Особенности	«Вторая»	«Серая»	«Черная»
Субъекты	Официальные работники «белого» сектора	Неофициально трудоустроенные	Криминал
Объекты	Коррупция, распределение прибыли без производства	Производят товары и оказывают услуги	Выпускают запрещенные товары
Общее с «белой» экономикой	Крепко связана с «белой»	Частично самостоятельная	Существует отдельно от «белой»

«Беловоротничковая» («вторая») теневая экономика - это запрещенная законом скрываемая экономическая деятельность работников «белой» экономики на их рабочих местах, приводящая к скрытому перераспределению ранее созданного национального дохода. В основном подобной деятельностью занимаются «респектабельные люди» из руководящего персонала («белые воротнички»), поэтому эту разновидность теневой экономики также называют «беловоротничковой».

«Серая» (неформальная) теневая экономика - разрешенная законом, но не регистрируемая экономическая деятельность (преимущественно мелкий бизнес) по производству и реализации обычных товаров и услуг. Это самый обширный сектор теневой экономики. В отличие от «второй» экономики, которая неразрывно связана с «белой» экономикой и паразитирует на ней, «серая» функционирует более автономно.

«Черная» теневая экономика (экономика организованной преступности) — запрещенная законом экономическая деятельность, связанная с производством и реализацией запрещенных товаров и услуг. Это все виды деятельности профессиональных преступников, полностью

¹³ Харитонов Е. Вне учета и без контроля — как развивается теневая экономика // Совкомблог: официальный сайт. URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/vne-ucheta-i-bez-kontrolya--kak-razvivaetsya-tenevaya-ekonomika> (дата обращения: 15.02.2025)

исключенные из нормальной экономической жизни, поскольку они считаются несовместимыми с ней, разрушающими ее. Это не только основанное на насилии перераспределение — кражи, грабежи, вымогательство, но и производство товаров и услуг, разрушающих общество, например наркобизнес и рэкет.¹⁴

Несмотря на общепризнанное негативное влияние теневой экономики на экономические отношения, нельзя игнорировать и некоторые потенциальные положительные аспекты:

1. Сглаживание рыночной конъюнктуры: Перемещение ресурсов между официальным и теневым секторами может смягчать резкие колебания рыночной ситуации.

2. Инвестиции в легальную экономику: Незаконно полученные доходы могут направляться на приобретение товаров и услуг в легальном секторе, стимулируя его развитие.

3. Смягчение последствий финансовых кризисов: Теневая экономика может служить источником заработка для людей, потерявших работу в официальном секторе, обеспечивая большую гибкость и снижая социальную напряженность, а также уменьшая разрыв в доходах и сокращая бедность.

4. Повышение доходов населения: Занятость в неофициальном секторе может приносить более высокие доходы, увеличивая платежеспособность населения и стимулируя потребительский спрос.

5. Расширение возможностей для трудоустройства: Теневая экономика предоставляет возможности для трудоустройства тем, кто не может найти работу в официальном секторе. Некоторые исследования указывают на существование "нормального" размера теневого рынка, составляющего около

¹⁴ Борьба с теневой экономикой // Департамент по борьбе с экономическими преступлениями при Генпрокуратуре Республики Узбекистан: официальный сайт. URL: <https://new-department.uz/ru/cooperation/fight/?print=Y> (дата обращения: 20.02.2025)

14-15% от ВВП, и отклонения от этого показателя могут свидетельствовать о проблемах в экономической или социальной сфере.¹⁵

1.2. Киноиндустрия как вид экономической деятельности: показатели и результаты деятельности

Киноиндустрия представляет собой комплекс институтов производственной и коммерческой деятельности, которые создают и реализуют специфический продукт - кинофильм. Она выступает не только как часть сферы досуга, но и является объектом инвестирования, импульсом переливания капитала, важным доходным активом.¹⁶ Киноиндустрия объединяет огромное количество профессий – как творческих, так и технических. В ней могут найти свое место инженеры и бухгалтеры, модельеры и историки, электрики и компьютерщики.¹⁷

Важно заметить, что понятие «киноиндустрия» неразрывно связано с понятием «креативная индустрия». Креативные индустрии (творческие индустрии) — это сектор креативной экономики, который охватывает широкий спектр творческих видов деятельности, включая музыку, кино, изобразительное искусство, дизайн, моду и технологии. Это ключевой элемент креативной экономики, которая в настоящее время становится все более важным фактором развития стран по всему миру. В сектор креативной экономики входят не только производственные компании, но и учреждения культуры, медиакомпании, рекламные агентства, производители и дистрибьюторы культурных продуктов и услуг.

Ключевые характеристики творческих индустрий включают в себя высокую степень креативности, инновационности, гибкости и способности

¹⁵ Теневая экономика: что это, плюсы и минусы // Плюсы и минусы: официальный сайт. URL: <https://plusminus.ru/tenevaya-ekonomika-chto-eto-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 14.01.2025)

¹⁶ Шинахов А.А. Киноиндустрия сегодня: импульсы и барьеры развития // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2018. – №9 (531). – С. 108-127.

¹⁷ Кино // Российская креативная неделя: официальный сайт. URL: <https://archive.creativityweek.ru/industry/2> (дата обращения: 25.01.2025)

реагировать на меняющиеся запросы потребителей и технологический прогресс. Кроме того, креативные индустрии часто являются мультикультурными, объединяющими людей из разных культурных и национальных слоев. Одним из главных преимуществ креативных индустрий является то, что они могут производить высококачественные продукты и услуги, которые можно экспортировать за рубеж, поскольку многие из них являются уникальными и представляют интерес для иностранных потребителей.

Кроме того, креативные индустрии способны привлекать высокообразованных и талантливых людей, которые будут щедро вкладывать свои знания и творческий потенциал в развитие сектора. Это способствует появлению новых идей и инноваций, которые являются ключевыми для развития других секторов экономики. Стоит отметить, что креативные индустрии являются важным элементом международного сотрудничества и дипломатических отношений между различными странами и культурами. Они могут способствовать установлению долгосрочных партнерских отношений между государствами. Креативные индустрии являются одним из наиболее быстрорастущих секторов мировой экономики. Они располагают огромным потенциалом для создания рабочих мест, генерации прибыли и имеют значительный экономический эффект. По оценкам Организации Объединенных Наций, годовой доход креативных индустрий составляет более 2 триллионов долларов США, а количество рабочих мест в мире — около 50 миллионов. Около половины этих работников — женщины, и занято в этих отраслях больше людей в возрасте 15–29 лет, чем в любом другом секторе. Телевидение и изобразительное искусство являются крупнейшими секторами креативной экономики с точки зрения доходов, а изобразительное искусство и музыка — крупнейшие отрасли с точки зрения занятости.¹⁸

¹⁸ Пудло П.С. Креативные индустрии как сектор креативной экономики // Молодой ученый. — 2023, № 10 (457). — С. 156-158.

Отрасли искусства и культуры, также известные как «креативные индустрии», приносят прямые экономические выгоды государствам: создают рабочие места, привлекают инвестиции, генерируют налоговые поступления. В частности, к таким отраслям относится киноиндустрия, которая производит кинопроекты, спецэффекты, мультипликацию и др. «Творчество» сегодня выходит за пределы закрытых «Домов кино» и «Союзов кинематографистов» и становится более доступным не только среди кинопроизводителей, но и во всей сфере кинодистрибуции и кинопросмотра. Умелое использование инструментов теории творческой индустрии позволяет расширять сферу социально-культурного досуга, а также извлекать прибыль из новых методов ведения бизнеса и противостоять угрозам перетекания зрителей из кинозалов к экранам домашних кинотеатров, в том числе с функциями 3D¹⁹.

Кинематография (производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области демонстрации кинофильмов) всегда выделяется как один из секторов «креативных индустрий».

В развитии и функционировании «креативных индустрий» существует парадоксальная связь между понятиями «культура» и «производство». На этом фоне необходимо отметить, что киноиндустрия занимает особое место среди «креативных индустрий», так как совмещает в себе элементы художественной культуры и индустриального производства, и, как правило, сопряжена с большими материальными и временными затратами, привлечением большого количества людей, положительным влиянием на смежные отрасли.

¹⁹ Компания «Невафильм» поделилась свежими идеями на деловом завтраке в Сочи // Невафильм: официальный сайт. URL: https://research.nevafilm.ru/public/research/articles/2010_postindustrial_cinema (дата обращения: 19.02.2025)

Творчество является основным фактором производства основного продукта киноиндустрии (фильма), без новых творческих идей на всех этапах (кинопроизводство, пост-продакшн и продвижение) создание фильма невозможно. При этом творчество в киноиндустрии включает такие основные характеристики «креативных индустрий», как

- творческое применение – продукт (фильм) создается, в первую очередь, с целью продажи;

- творческое выражение – создание продукта (фильма), который не может быть однозначно ориентирован только на коммерческий результат («искусство для искусства») и может быть не рассчитан на широкую аудиторию (например, в случае авторского кино);

- креативные технологии – современная киноиндустрия сама активно использует современные технологии и индуцирует их распространение в деятельность иных «креативных индустрий» и иных отраслей. Однако творческое применение зависит от состояния рынка кинопоказа, на который, в свою очередь, влияют следующие факторы:

- количество кинозалов, их оснащенность и географическое распределение;

- конкурентная среда в дистрибуции и, соответственно, политика дистрибьюторов в выборе продукта (фильма) для реализации;

- количества зрителей и их предпочтения (кинопотребление).²⁰

Выручка мировой киноиндустрии в 2023 г. равнялась 33,9 млрд долл., по подсчетам аналитиков Gower Street Analytics. Доходы киноиндустрии оказались примерно на 31 % выше, чем в 2022 г. Хотя индустрия быстро восстанавливается после пандемии COVID-19, до прежних результатов ей

²⁰ Малышев А.В. Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода // Креативная экономика. – 2019. – Т.13. – №7. – С. 1402-1410.

пока далеко. Согласно подсчетам аналитиков, нынешняя выручка на 15 % ниже среднего показателя трех допандемийных лет.²¹

Киноиндустрия также оказывает стимулирующее воздействие на развитие промышленного сектора. Успешные фильмы часто становятся источником вдохновения для создания новых продуктов и услуг. Например, фильмы о супергероях могут способствовать развитию игровой индустрии, косметических продуктов и модной одежды.

Киноиндустрия также играет важную роль в туризме. Фильмы, снятые на красивых локациях, могут привлечь туристов и способствовать развитию туристической отрасли в этих регионах.

Полная продажа авторских прав на фильм или частично, показ в кинотеатрах, легальный показ фильмов в интернете, показ по телевидению, продажа DVD-дисков, сувенирной продукции составляют прибыль от выпуска кино.²²

1.3. Объекты интеллектуальной собственности в киноиндустрии

Интеллектуальная собственность играет ключевую роль в кинопроизводстве: она определяет каждый этап создания кинофильма от сценария до создания сложного аудиовизуального продукта. Интеллектуальная собственность (ИС) помогает продюсерам привлекать необходимые средства для реализации кинопроекта, а режиссерам, сценаристам и актерам, равно как и многим другим творческим и техническим работникам, — зарабатывать на жизнь. ИС поощряет

²¹ Фильмы заработали \$33.9 миллиарда в 2023 году — на 31% больше, чем в 2022 // ВТФ: официальный сайт. URL: <https://wtftime.ru/articles/140573/filmy-zarabotali-339-milliarda-v-2023-godu-na-31-bolshe-chem-v-2022/> (дата обращения: 12.01.2025)

²² Кириленко, Р. А. Киноиндустрия как двигатель экономики // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы XVII Международной научно-практической конференции. – 2024. – С. 54-55.

инновации в технологической сфере, которые стимулируют творческий подход и открывают новые возможности в сфере технологий.²³

Кинематографические произведения, как подвид аудиовизуальных, обладают рядом специфических особенностей, обуславливающих особенности их правовой охраны.

Во-первых, кинематографические произведения являются результатом коллективного творческого труда. В их создании задействованы различные специалисты: сценаристы, режиссеры, операторы, актеры, композиторы, художники и т. д. Каждый из них вносит свой творческий вклад, формируя единое произведение.

Во-вторых, кинематографические произведения, как правило, отличаются высокой степенью материальных затрат на их производство. Для создания кинофильма необходимо задействовать значительные финансовые ресурсы, которые расходуются на аренду оборудования, оплату труда специалистов, постановку декораций, создание спецэффектов и т. д.

В-третьих, кинематографические произведения обладают значительным коммерческим потенциалом. Все эти особенности обуславливают необходимость специфической правовой регуляции отношений, связанных с использованием кинематографических произведений. Основным механизмом правовой охраны кинематографических произведений является авторское право. Однако в случае кинематографа, авторское право может быть распространено не только на авторов сценария, режиссера и других творческих работников, но также на продюсера, инвестировавшего средства в производство фильма.²⁴

Среди всех прав ИС авторское право является стержневым элементом всего процесса производства кинофильма. Авторское право, помимо прочего, защищает авторов или правообладателей от несанкционированного

²³ Джовел К. Путь от сценария до экрана: роль интеллектуальной собственности в кинопроизводстве // ВОИС: официальный сайт: https://www.wipo.int/pressroom/ru/stories/ip_and_film.html (дата обращения: 17.02.2025)

²⁴ Серёгина, Ю.В. Исключительные права в кинематографе // Молодой ученый. — 2024, № 27 (526). — С. 228-232.

использования другой стороной их результатов интеллектуальной деятельности.

Права, связанные с киноиндустрией, должны пройти процедуры лицензирования, передачи и оформления; только тогда продюсер — человек, отвечающий за превращение творческой мысли в востребованную коммерческую идею, — может заявить свои права на тот или иной фильм, получить необходимые средства для производства и выдавать лицензии, разрешающие прокат кинокартины, с целью ее максимально широкого распространения.²⁵

В соответствии с статьей 1259 Гражданского кодекса РФ²⁶, авторские права на кинофильм принадлежат его создателю (режиссеру, сценаристу, оператору и т. д.) и включают в себя: исключительное право использования: автор имеет право на реализацию кинофильма, его показ, распространение, воспроизведение, перевод и иные способы использования. право авторства: автор имеет право на идентификацию с произведением и указание своего имени при его использовании. право на неприкосновенность произведения: автор вправе требовать сохранения целостности своего произведения и воспрепятствовать любым изменениям, модификациям или искажениям, которые могут повредить его репутации или нарушить изначальный замысел автора.

Кинофильм, как правило, включает в себя множество элементов, которые не являются произведениями в классическом понимании, но тем не менее защищены отдельными правовыми режимами: музыка, используемая в кинофильме, является объектом авторского права.

Права на использование музыкального произведения принадлежат композитору; диалоги, монолог персонажей, титулы и другие текстовые

²⁵ Джовел К. Путь от сценария до экрана: роль интеллектуальной собственности в кинопроизводстве // ВОИС: официальный сайт: https://www.wipo.int/pressroom/ru/stories/ip_and_film.html (дата обращения: 17.02.2025)

²⁶ ГК РФ Статья 1259. Объекты авторских прав / Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/be05678dc42ddc67aee5be9ba9beebd367fb9a3f/

элементы, как правило, защищаются авторским правом; звуковая запись фильма является объектом смежных прав.

Права на фонограмму принадлежат производителю фонограммы (звукозаписывающей компании); исполнение актеров, музыкантов и других участников кинопроизводства также является объектом смежных прав.

Права на исполнение принадлежат исполнителю; видеоматериал, спецэффекты, графические элементы, как правило, являются объектами авторского права.

В этой связи сложность правовой регуляции кинофильма заключается в том, что для использования кинофильма необходимо получить разрешение от всех правообладателей, чьи права затронуты этим использованием. Это означает, что необходимо получить разрешение от автора кинофильма, а также от авторов всех используемых в нем произведений (музыка, тексты, спецэффекты и т. д.), а также от правообладателей смежных прав (исполнители, производители фонограмм).²⁷

Не менее значимую роль в индустрии кино играют и товарные знаки. Аналогично любой другой отрасли в киноиндустрии используются товарные знаки для создания отличительного образа и привлечения внимания к продукту в условиях насыщенности рынка: будь то широкопопулярная компания 20th Century Fox и родственная ей Fox Searchlight, востребованная любителями более эксцентричного подхода, или кумиры анимации Pixar и Disney как компания, ориентированная на семейные ценности.

Название кинофильма также может охраняться как товарный знак, например «Звездные войны», аналогично образам главных героев и компонентам кинофильма, в частности Джеймс Бонд, 007, Гарри Поттер и Симпсоны. Регистрация этих компонентов в качестве товарных знаков может открыть путь для заключения прибыльных соглашений в области

²⁷ Серёгина, Ю.В. Исключительные права в кинематографе // Молодой ученый. — 2024. — № 27 (526). — С. 228-232.

лицензирования и продвижения товара, которые помогают покрывать расходы на производство и рекламу фильма.²⁸

Таким образом, основными объектами интеллектуальной собственности, которые могут использоваться в киноиндустрии, являются:

- 1) Произведения науки, литературы и искусства (например, сценарий)
- 2) Фонограммы (например, звуковая запись музыкального произведения, используемая в фильме)
- 3) Базы данных (например, архивы отснятого материала)
- 4) Изобретения (например, уникальные камеры, системы освещения или механизмы, разработанные для конкретного фильма)
- 5) Товарные знаки (например, логотип 20th Century Fox) и т.д.

Проблемы финансирования продуктов киноиндустрии часто являются объектами различных споров. В качестве примера можно привести дело № А40-83445/18-105-407, решение по которому является неочевидным. Суть данного дела заключалась в следующем: ООО "АБС" (истец, продюсер) и ООО "ТриоФильм" (ответчик) заключили договор об инвестировании на финансирование производства художественного фильма. Продюсер обязался осуществить изготовление фильма, а ООО "ТриоФильм" – финансирование такого изготовления в полном объеме в размере 100 млн руб. ООО "ТриоФильм" обязалось перевести денежные средства на расчетный счет ООО "АБС" в размере 100 млн руб. в течение 20 дней со дня подписания договора. Денежные средства на расчетный счет ООО "АБС" переведены не были, поэтому обществом был подан иск о взыскании процентов за ненадлежащее исполнение обязательств по договору инвестирования в размере 10 млн руб.

Суд, рассматривая дело, определил: этот договор является по существу договором займа и является незаключенным. Договор займа – реальная сделка, то есть считается заключенным только с момента передачи денег или

²⁸ Джювел К. Путь от сценария до экрана: роль интеллектуальной собственности в кинопроизводстве // ВОИС: официальный сайт: https://www.wipo.int/pressroom/ru/stories/ip_and_film.html (дата обращения: 17.02.2025)

других вещей. Поскольку денежные средства по спорному договору ответчиком истцу не передавались, спорный договор не считается заключенным и ответчик не может быть привлечен к ответственности за неисполнение договорных обязательств на основании договора, который считается незаключенным. В связи с безденежностью договора он является незаключенным, а у ответчика отсутствуют обязательства по его исполнению. Суд первой инстанции пришел к выводу, что истец не доказал нарушение своих прав. Договор не заключен, поскольку денежные средства не переданы. Оснований для удовлетворения исковых требований у суда не имеется.²⁹

Важно обратить внимание на то, что цифровые технологии упростили копирование и распространение контента, что значительно усложнило борьбу с нарушениями РИД. Теневые сайты, торрент-трекеры, нелегальные онлайн-кинотеатры – все это инструменты, которые позволяют нарушать авторские права в массовом масштабе. С каждым днем борьба с незаконным использованием РИД становится все сложнее, однако в случае обнаружения нарушения прав на аудиовизуальное произведение, решение суда обычно всегда удовлетворяет иск истца, заинтересованного в недопущении подобных ситуаций. В качестве примера можно привести Дело № 3-2060/2024. ООО «Вольгафильм» обратилось в Московский городской суд с исковым заявлением к ООО «Юкоз Медиа» о защите исключительных прав на аудиовизуальное произведение «СУБСТАНЦИЯ», размещенное в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице по адресу <https://sinematop.ucoz.net/index/substancija/0-93>.

В обоснование заявленных требований ООО «Вольгафильм» указало на то, что является обладателем исключительных прав на использование, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» аудиовизуального произведения «СУБСТАНЦИЯ». Указанное произведение

²⁹ Доротенко Д. Судебные споры в киноиндустрии: обзор 3 интересных дел // Гарант. Ру: официальный сайт.URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/dorotenko/1424192> (дата обращения: (18.03.2025)

неправомерно используется в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице по адресу <https://sinematorp.ucoz.net/index/substanciya/0-93> без согласия правообладателя ООО «Вольгафильм» и без иного законного основания, чем нарушаются права истца. Нарушение прав истца происходит вследствие действий ответчика, который является хостинг-провайдером указанного сайта.

Суд постановил запретить ООО «Юкоз Медиа» (ИНН:7710628378) создание технических условий, обеспечивающих размещение, распространение и иное использование аудиовизуального произведения «СУБСТАНЦИЯ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице по адресу <https://sinematorp.ucoz.net/index/substanciya/0-93> и взыскать с ООО «Юкоз Медиа» (ИНН:7710628378) в пользу ООО «Вольгафильм» (7717765292) расходы по оплате государственной пошлины в размере 20 000 руб.³⁰

Также весьма резонансным стало решение Новочеркасского городского суда Ростовской области, вступившее в силу в феврале 2020 года. Руководители одного из местных операторов кабельного телевидения незаконно ретранслировали через собственные сети телеканалы других операторов, в том числе Триколора, своим абонентам. Правонарушителей осудили по ч. 3 ст. 146 УК РФ (нарушение авторских и смежных прав) и назначили наказание соответственно: 2 года 6 месяцев условно с испытательным сроком 3 года и 2 года лишения свободы условно с испытательным сроком 2 года. Кроме того, в суд переданы материалы для взыскания денежной компенсации в размере 2,7 млн руб.³¹

³⁰ Антонов А. Решением Московского городского суда от 18.11.2024 удовлетворены иски о защите исключительных прав на аудиовизуальное произведение // Адвокатское бюро «Антонов и Партнеры»: официальный сайт. URL: <https://pravo163.ru/resheniem-moskovskogo-gorodskogo-suda-ot-18-11-2024-udovletvoreny-iskovye-trebovaniya-istca-o-zashhite-isklyuchitelnykh-prav-na-audiovizualnoe-proizvedenie/> (дата обращения: 18.03.2025)

³¹ Смирнова Е. Чаше всего нелегальное распространение видеоконтента происходит в сегменте HoReCa // ВК.ру: официальный сайт. URL: <https://vc.ru/id635667/225372-chashe-vsego-nelegalnoe-rasprostranenie-videokontenta-proishodit-v-segmente-horeca-ekspert> (дата обращения: 17.03.2025)

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в киноиндустрии возможны следующие виды теневой экономики: «вторая» («беловоротничковая»), «серая», «черная». Теневой сектор в киноиндустрии непосредственно связан с незаконным оборотом различных результатов интеллектуальной деятельности, а в связи с тем, что РИД являются основными продуктами киноиндустрии, нарушение прав на ОИС-наиболее распространенная проблема в данной сфере. Теневая экономика в сфере киноиндустрий может выражаться в следующих явлениях: использование музыкальных композиций или звуковых эффектов без лицензий, незаконное копирование и распространение фильмов, использование украденного или нелицензионного оборудования, создание и реализация творческих продуктов без налогообложения и т.д. Данные процессы крайне негативно сказываются на развитии индустрии кино по всему миру.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КИНОИНДУСТРИИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

2.1. Развитие индустрии кино в государствах-членах ЕАЭС и теневые операции

В настоящее время в Российской Федерации киноиндустрия переживает определенные изменения. Многие показатели киноиндустрии стремительно меняются под воздействием внутренних и внешних факторов.

Общая выручка российских кинотеатров в 2023 году составила 37,872 млрд рублей (в эту сумму включены все сборы, отображаемые в ЕАИС в общедоступном виде). Прирост к 2022-му составил 64,3%. С учетом стран СНГ касса добралась до отметки в 45,1 млрд, что на 61,8% выше цифр предыдущего года. Посещаемость, достигнув 121,9 млн человек в России и 145 млн в СНГ, прибавила 51,8% и 45,1% соответственно.

Количество работавших в российском прокате фильмов составило 667 – это почти совпадает с показателем 2022 года (669 проектов). Цена билета достигла 310,8 рубля – это максимальное значение в таблице; за год этот показатель вырос на 8,2%. Доля отечественных картин в общей кассе кинотеатров в 2023 году равнялась 60,6%; выручка российских релизов достигла 22,9 млрд рублей. Прирост относительно 2022-го составил сразу 88,7%, относительно 2021-го – и вовсе 122,4%. Отметим, что данная динамика рассчитана без учета сборов российских короткометражных проектов, используемых в предсеансовом обслуживании (то есть фактически – в пиратском прокате). БК прибавляет их выручку к кассе иностранного кино.

Что касается пиратского сегмента кинопроката, то его объем, по имеющимся данным, составил за год 4,835 млрд рублей. Самой кассовой

короткометражкой в 2023-м стала лента «Три добрых дела» – ее сборы достигли 1,202 млрд рублей.³²



Рисунок 3 – Основные показатели кинопроката РФ в 2023 году³³

Из рисунка 3 следует, что кассовые сборы российского кино существенно возросли (почти в 3 раза) в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Это может свидетельствовать об увеличении интереса среди киноаудитории к продуктам российского кинематографа.

Важно обратить внимание на то, что увеличение кассовых сборов напрямую связано и с повышением качества фильмов, созданных в Российской Федерации: если в 2022 году зрители рекомендовали к просмотру в течение года около 21 фильм отечественного производства, то в 2023 году количество таких фильмов уже равнялось 31 (рисунок 4).

³² Новости сборы в кинотеатрах России // Самое главное мед: официальный сайт. URL: <https://www.samoe-glavnoe-med.ru/270125/novosti-sbory-v-kinoteatrah-rossii/> (дата обращения: 18.01.2025)

³³ Основные показатели кинопроката Российской Федерации в 2023 году // Сделано у нас: официальный сайт: <https://sdelanounas.ru/blogs/157251/> (дата обращения: 15.02.2025)



Рисунок 4 – Уровень готовности рекомендовать фильмы к просмотру³⁴

Основные итоги года в киноиндустрии 2023 года были следующими:

- Категория зрителей в возрасте от 12 до 17 лет, по словам Татьяны Голиковой, в 2023 году достигла 30%.
- Общее количество кинотеатров в России в 2023 году выросло до 2278, а число кинозалов достигло почти 6 тыс., рассказала министр культуры Ольга Любимова на пресс-конференции. Для сравнения: в 2021 году в стране было 2179 кинотеатров.
- В 2023-м более 90,5 млн зрителей посетили кинотеатры именно ради сеансов российских фильмов, утверждает Любимова. Самым востребованным жанром она назвала семейное кино.
- Только одна российская картина в топ-10 фильмов, которые собрали в прокате больше 300 млн руб., была выпущена без государственной поддержки, сообщили в Фонде кино. Речь идет о ленте «На солнце, вдоль рядов кукурузы», заработавшей 457 млн руб.³⁵

Лидером среди дистрибьюторов в 2023 году стала компания «Централ Партнершип». Ее выручка превысила отметку в 14 млрд рублей, это 37% от общего объема рынка. В 2022-м дистрибьютор также занял первое место в

³⁴ Основные показатели кинопроката Российской Федерации в 2023 году // Сделано у нас: официальный сайт: <https://sdelanounas.ru/blogs/157251/> (дата обращения: 15.02.2025)

³⁵ Год без Disney и Netflix: как россияне смотрели кино в 2023 году // РБК: официальный сайт. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/01/2024/658d6bf89a79478f9f797159 (дата обращения: 22.01.2025)

таблице, но тогда его доля достигла лишь 18,4% и 4,249 млрд (без учета контента Paramount). На втором месте расположился новый игрок на рынке – компания «НМГ Кинопрокат». Выручка дистрибьютора составила 4,272 млрд рублей. Третье место досталось «Вольге», чья доля на рынке достигла 7,6%, а общая касса проектов – 2,859 млрд. В 2022 году доля прокатчика была выше (11,7%), однако сборы немного уступали (2,689 млрд); тогда компания располагалась на четвертой строчке таблицы. Совсем немного от «Вольги» отстала «Атмосфера кино». Ее доля на рынке достигла 7,2%, касса проектов составила 2,716 млрд рублей. Замкнул пятерку лидеров капсоревнования дистрибьютор «Наше кино», прибавивший к показателям выручки 2022-го 21,6% и поднявшийся в таблице за год на одну ступеньку. На счету его проектов по итогам 2023-го было 2,118 млрд рублей, или 5,6% от общего объема рынка.³⁶

Наибольший вклад внесли фильмы «Чебурашка» и «Вызов». Дистрибьютором обеих картин стал «Централ Партнершип».

Картина «Чебурашка» режиссёра Дмитрия Дьяченко вышла в прокат 1 января 2023 года. В России её посмотрели более 22,4 млн зрителей. Суммарные сборы, включая аудиторию СНГ, составили более 7 млрд рублей. В результате «Чебурашка» стал главным кассовым хитом российского проката — предыдущим рекордсменом была первая часть «Аватара» Джеймса Кэмерона с суммой сборов примерно вдвое меньше. Кроме того, лента Дьяченко вошла в топ-15 самых кассовых фильмов 2023 года во всём мире.

«Вызов» Клима Шипенко принёс 1,6 млрд рублей. На родине его посмотрели 4,8 млн человек, а в рейтинге мирового проката лента вошла в топ-50 самых кассовых картин года.³⁷

³⁶ Итоги российского кинопроката за 2023 год // Бюллетень кинопрокатчика: официальный сайт. URL: https://www.kinometro.ru/analytics/show/name/kassovyerelizy2023_19022024 (дата обращения: 15.02.2025)

³⁷ Ясинский В. Культурное импортозамещение: сборы российского кино в 2023 году превысили годовые показатели последних восьми лет // Раша Тудей: официальный сайт. URL: <https://russian.rt.com/nopolitics/article/1155293-uspehi-rossiiskii-kinoprokat-lyubimova> (дата обращения: 29.01.2025)

Важно учесть, что в последние пару лет не представляется возможным учесть все данные при анализе различных показателей киноиндустрии, так как многие кинопоказы связаны с теневой экономикой: они проходят без соответствующей лицензии.

Уход голливудских мейджоров с российского рынка в марте 2022 года стал значительной проблемой для кинотеатров — в годы до пандемии иностранные фильмы обеспечивали до 75% выручки прокатчиков. На экраны не вышли многие крупные новинки, которые должны были привлечь зрителей.

В поисках выхода из кризиса кинопрокатчики прибегали к разным мерам. Некоторые кинотеатры продлили прокат фильмов, которые вышли на экраны до введения санкций. С осознанием того, что кинопрокат в России ждет если не катастрофа, то тяжелейший кризис, возникла дискуссия о параллельном импорте фильмов (он же теневой прокат, он же, по сути, пиратство — распространение фильмов без разрешения правообладателя).

В июне 2022 года, на фоне ухода большого числа зарубежных компаний с российского рынка, был принят закон о параллельном импорте ряда товаров. При разработке законопроекта в числе прочего обсуждалась и возможность внести в перечень товаров фильмы. В ноябре Минпромторг даже включил в обновленный список продукцию Marvel, Disney, Pixar и DC Comics — однако, это коснулось только мерча компаний. В Минпромторге заявили, что к фильмам нельзя применить законы параллельного импорта, так как аудиовизуальные произведения не являются товарами по номенклатуре ЕАЭС, и решение о дистрибуции без разрешения правообладателя лежит в ведении Минкульта. Так что пока показ фильмов, не получивших прокатное удостоверение и лицензию правообладателя, по-прежнему незаконен.³⁸

³⁸ Могильникова Д. Артхаус вместо «Аватара»: как работает теневой нелегальный кинопрокат в России // Форбс: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/484543-arthaus-vmesto-avatara-kak-rabotaet-tenevoj-nelitsenzionnyj-kinoprokat-v-rossii?ysclid=m5cc3fjho9373686745> (дата обращения: 14.02.2025)

Ассоциация владельцев кинотеатров активно выступила против проката тех фильмов, на которые не была получена лицензия: «Незаконная публичная демонстрация пиратских, а точнее и правильнее – ворованных, копий фильмов в кинотеатрах выводит российский бизнес кинотеатров из правового поля и возвращает нас в темные времена нелегального бизнеса 90-х годов прошлого столетия³⁹...».

Российские кинотеатры начали практиковать предсеансное обслуживание в середине 2022 года после ухода из России крупных голливудских киностудий. Но формально такая практика — это не только пиратство, так как показ осуществляется без согласия правообладателя, но и нарушение российского законодательства, по которому демонстрация фильмов в кинотеатрах без прокатного удостоверения Минкультуры запрещена. В начале 2024 года министр культуры Ольга Любимова заявляла о перспективе закрытия кинотеатров, которые практикуют теневой прокат. Тогда же региональные сети начали получать штрафы.

По итогам 2023 года эксперты оценивали, что предсеансное обслуживание принесло в общую кассу кинотеатров от 20% до трети от всех сборов. Многие новинки Голливуда, официально не выходившие в России, также попадали в рейтинги по кассе, а во время их проката в топ-20 самых популярных фильмов на большом экране регулярно попадали короткометражки, что до 2022 года было редкостью. Например, «Дюна: Часть вторая» по итогам прокатной недели, стартовавшей 7 марта и завершающейся 13 марта 2024 года, заработала в России не менее 110 млн руб. А реклама кинокомикса студии Marvel «Дэдпул и Росوماха» даже размещалась на остановках Мосгортранса.⁴⁰

³⁹ Официальная позиция АВК по фактам незаконной демонстрации фильмов в кинотеатрах // Ассоциация владельцев кинотеатров: официальный сайт: <https://cinemaowner.ru/news/archive/67/> (дата обращения: 13.02.2025)

⁴⁰ Власти обсудили ужесточение контроля за пиратскими сеансами в кинозалах // РБК: официальный сайт. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/10/2024/670e62869a794745cf78f18d (дата обращения: 15.02.2025)

Одна из самых массовых индустрий - киноиндустрия в рамках ЕАЭС развивается в соответствии с Договором о Союзе и Решением Высшего Евразийского экономического совета от 14.05.2018 г. № 7. С 16 мая 2018 года услуги кинематографии функционируют в режиме единого рынка. Развитие единого рынка киноиндустрии в ЕАЭС включает административное сотрудничество между странами-участницами в сфере кинематографии. Это позволяет обмениваться информацией об участниках рынка, разрешениях и законодательстве о регулировании. В 2021 г. Коллегией Евразийской экономической комиссии был одобрен проект Соглашения об административном сотрудничестве в сфере услуг кинематографии.⁴¹

Документ разработан в целях обеспечения административного сотрудничества между регуляторами государств-членов ЕАЭС для функционирования услуг кинематографии в режиме единого рынка. Страны ЕАЭС регулярно проводят международные кинофестивали и кинорынки, в том числе Ялтинский международный кинофестиваль «Евразийский мост», кинофестиваль «Дни кино СНГ», Ташкентский международный кинофестиваль «Жемчужина шелкового пути», Московский международный кинофестиваль (ММКФ), Международный фестиваль кино стран Содружества «Московская премьера», фестиваль гик-культуры Comic Con.

Цель указанных мероприятий – объединение киноиндустрий и кинобизнеса государств ЕАЭС, а также выявление и поддержка талантливых кинематографистов.

Необходимо обратить внимание, что ситуация в киноиндустрии различных государств ЕАЭС отличается друг от друга. Так, например, Казахское кино демонстрирует впечатляющий рост популярности. В 2024 году прокат отечественных фильмов в кинотеатрах принес более 22 млрд тенге (свыше \$44 млн), что на 30% больше, чем в 2023 году. По словам

⁴¹ Распоряжение Коллегии ЕЭК от 23.11.2021 № 193 «О проекте Соглашения об административном сотрудничестве в сфере услуг, связанных с производством и распространением кино- и видеофильмов, а также услуг по демонстрации видеофильмов» [Электронный ресурс] URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/21r00193/> (дата обращения: 19.02.2025)

гендиректора Top Pro Cinema, казахстанские режиссеры не только увеличили производство фильмов, но и сумели привлечь к ним широкую аудиторию. Примечательно, что 70% из двадцати самых кассовых кинолент года — это отечественные проекты.⁴²

Одним из очевидных показателей лидерства кино в креативных индустриях Казахстана является то, что кинопродюсеры являются одними из наиболее состоятельных людей в стране среди звезд шоу-бизнеса и спорта. В рейтинге Forbes Казахстан, опубликованном в марте 2020 года, были названы 25 казахстанских звезд шоу-бизнеса и спорта, из которых 10 человек относятся непосредственно к кинематографу. В основном это продюсеры кино. В числе лидеров — 2 место в рейтинге (официальный доход за год 383 млн тенге) — Баян Алагузова, продюсер таких первых коммерчески успешных картин, как «Коктейль для звезды», «Осторожно, корова!», «Станция любви». На 7 месте — Акан Сатаев (1,6 млрд) — режиссер «Томирис», продюсер «Каникулы оффлайн». На 10 месте — Нурлан Коянбаев — лидер проката, он первый из казахстанских продюсеров заработал 1,1 млрд тенге на прокате фильма «Бизнес по-казахски в Корее». Среди остальных 15 звезд креативной индустрии музыкантов — 9 человек, вайнеров и блогеров — 4, представителей спорта — 2 человека. Причем, если доходы музыкантов исчисляются в двузначной цифре, скажем, Кайрат Нуртас — 10,4 млн тенге, Беркут и Айша — 13 млн тенге, то у кинопродюсеров это, как правило, трехзначная цифра. Доход не всегда является определяющим в месте в рейтинге, важны популярность, упоминаемость в СМИ, число подписчиков в «Инстаграме» и т. д. К примеру, Баян Алагузова стоит в рейтинге на втором месте, притом что

⁴² Казахстанское кино переживает бум: сборы в прокате превысили 22 млрд тенге // Трибьют: официальный сайт. URL: <https://tribune.kz/kazahstanskoe-kino-perezhivaet-bum-sbory-v-prokate-prevysili-22-mlrd-tenge/> (дата обращения: 18.03.2025)

картина «Станция судьбы» заработала всего 71 млн тенге, но ее медийная популярность выше, чем у кого-либо.⁴³

Несмотря на финансовые и инфраструктурные проблемы, важное место в экономике своей страны занимает и киноиндустрия Кыргызстана. Международное сотрудничество является важнейшим фактором развития киноиндустрии Кыргызстана, открывая возможности для экспорта культурной продукции и привлечения иностранных инвестиций. Участие страны в международных кинофестивалях и рынках значительно повышает узнаваемость национальных фильмов и расширяет их географию. Примером успешного международного участия является показ фильма Актана Арыма Кубата «Кентавр» на Берлинском кинофестивале, получившего положительные отзывы как зрителей, так и критиков. Данное событие не только укрепило позиции кыргызского кинематографа на мировой арене, но и способствовало распространению кыргызских фильмов за рубежом.⁴⁴

Партнерство с зарубежными киностудиями и совместная реализация кинопроектов также имеют ключевое значение для развития киноиндустрии Кыргызстана. Примером может служить совместный проект кыргызского режиссера Актана Арыма Кубата и немецких продюсеров, результатом которого стал фильм «Sel'kinsek», успешно представленный на престижных международных кинофестивалях, включая Берлинский кинофестиваль. Такие проекты не только обеспечивают финансовую поддержку отрасли, но и способствуют обмену опытом и технологиями.

Экспорт кыргызских фильмов также играет важную роль в повышении международного престижа страны. Фильм «Приемный сын» (Beshkempir) Актана Арыма Кубата, получивший международное признание и широкую известность за рубежом, внес значительный вклад в популяризацию

⁴³ Абикеева Г.О. Кино как ведущая креативная индустрия Казахстана // Central Asian Journal of Art Studies. – Т. 7. - №. 1. - 2022. - С. 54-65

⁴⁴ Бейшеналиева Мун.И., Бейшеналиева Мер.И., Камчыбеков Т.К. Развитие кинопроизводства в Кыргызстане: анализ экономических стратегий и глобальных возможностей // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. - № 3.- С. 153–157.

кыргызской культуры. Это не только повысило интерес к кыргызскому кинематографу, но и способствовало укреплению межкультурных связей.⁴⁵

2.2. Виды и формы государственной поддержки киноиндустрии в государствах-членах ЕАЭС

Государственная политика в области кинематографии в РФ и основана на следующих принципах:

1. признание кинематографии областью культуры и искусства, обязательным условием существования которой является развитие творческой, образовательной, производственной, технической, научной и информационной базы;
2. ответственность государства за сохранение и развитие кинематографии;
3. создание населению условий для доступа к произведениям кинематографии.⁴⁶

Формами государственной поддержки кинематографии являются:

1. принятие законов и иных нормативных правовых актов в области кинематографии;
2. частичное государственное финансирование производства, проката и показа национальных фильмов;

Основные меры государственной поддержки кинематографии направлены на:

- 1) создание национальных фильмов, в том числе для детей и юношества, и национальных фильмов - дебютов;
- 2) сохранение и развитие материально-технической базы кинематографии;

⁴⁵ Токоева Ж.Т. Основные тенденции развития современного кыргызского кинематографа // Культура и искусство. - 2019. - № 11.- С. 9–16.

⁴⁶ Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" от 22.08.1996 N 126-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/

- 3) создание условий для проката и показа национальных фильмов;
- 4) реализацию образовательных и научно-технических программ;
- 5) проведение кинофестивалей и других культурных мероприятий;
- 6) участие в международных кинофестивалях и других международных культурных мероприятиях.⁴⁷

Важно обратить внимание на то, что каждый год Министерство Культуры Российской Федерации публикует принципы государственной финансовой поддержки кинопроизводства. В таблице №2 указаны основные принципы государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2024 году.

Таблица 2 — Классификационные формы и виды государственной финансовой поддержки различных типов национальных фильмов⁴⁸

Игровые фильмы		Анимационные фильмы		Неигровые фильмы	
Полнометражные фильмы	До 70% сметной стоимости (не более 100 млн. рублей)	Уникальные авторские короткометражные фильмы	Полное финансирование (не более 350 тысяч рублей в минуту)	Полнометражные фильмы	Полное финансирование (не более 10 млн. рублей)
Дебютные полнометражные фильмы (режиссер-выпускник федеральных образовательных организаций по специальности)	Полное финансирование (не более 60 млн. рублей)	Дебютные короткометражные фильмы (режиссер-выпускник федеральных образовательных организаций по специальности)	Полное финансирование (не более 350 тысяч рублей в минуту)	Дебютные фильмы (режиссер-выпускник федеральных образовательных организаций по специальности)	Полное финансирование (не более 2,5 млн. рублей)
Иные дебютные фильмы	До 70% сметной стоимости (не более 50 млн. рублей)	Иные дебютные фильмы	До 70% сметной стоимости (не более 250 тысяч рублей в минуту)	Иные дебютные фильмы	Полное финансирование (не более 2,5 млн. рублей)
Полнометражные фильмы для детей и юношества	Полное финансирование (не более 100 млн. рублей)			Короткометражные фильмы	Полное финансирование (не более 3 млн. рублей)
Завершение производства полнометражного фильма	До 70% сметной стоимости (не более 30 млн. рублей)			Короткометражные научно-популярные фильмы	Полное финансирование (не более 3,5 млн. рублей)
Сериалы	До 70% сметной стоимости (не более 100 млн. рублей)	Сериалы	До 70% сметной стоимости (не более 250 тысяч рублей в минуту)		

⁴⁷ Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" от 22.08.1996 № 126-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/

⁴⁸ Составлено автором на основе Приказа Министерства культуры Российской Федерации от 15 февраля 2024 г. № 277 "Об утверждении приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2024 году" // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhenii-prioritetnykh-tem-gosudarstvennoy-finansovoy-podderzhki-kinoproizvodstva-v-2024-godu15022024/>

Данная таблицы свидетельствует о том, что формы и виды государственной поддержки национальных фильмов в России в 2024 г. определяются рядом таких типов кинопродукции, как игровые, неигровые, анимационные фильмы, а также их качественными факторами: продолжительность фильма; стоимость производства кинокартины; фильм-дебют и т.д.

Необходимо обратить внимание на то, что ежегодное обновление информации касается не только принципов государственной финансовой поддержки кинопроизводства, но и приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства.

Министерство культуры РФ опубликовало следующие приоритетные темы для господдержки кино в 2024 году:

1. Культура России. Сохранение, создание и распространение традиционных российских духовно-нравственных ценностей — патриотизм, единство народов России и межконфессиональный мир.
2. Десятилетие детства. Семья, дети, их защита и поддержка.
3. Сохранение и популяризация традиционных семейных ценностей. Поддержка материнства и детства, института семьи, укрепление позитивного образа многодетной семьи.
4. Историческое кино. Уроки истории, уроки памяти. Противодействие попыткам фальсификации истории. Исторические победы России. 80-летие Победы в Великой Отечественной войне. Освободительная миссия советского солдата. Российские военные как положительный образ, воплощающий лучшие качества человека: смелость, отвагу, доброту, преданность и патриотизм, неуклонное следование кодексу чести.
5. Россия — современное, стабильное и безопасное государство, предоставляющее возможности для развития и самореализации. Гражданская позиция. Объединение общества. Морально-этический выбор.
6. Герои среди нас - фильмы о выдающихся личностях России. Фильмы о достижениях и победах в культуре, истории, науке и спорте.

Популяризация профессий. Школа и институт как важные этапы адаптации в социуме и личностного ориентирования. Роль педагогов и наставников в формировании личности. Формирование жизненных ценностей, ориентиров и представления о безопасном образе жизни на этапе взросления. Модели поведения и созидательная мотивация современной молодежи.

7. Мотивация молодежи к освоению рабочих и инженерных специальностей. Повышение социального статуса рабочего и инженера, научно-исследовательской и инновационной деятельности. Наука России: инновации, технологии, приоритеты.

8. Кинолетопись. Современное состояние, культура и традиции регионов России. Развитие Дальнего Востока и Арктики. Жизнь малых городов и сел, жизнь в провинции. Малороссия как историческая область России. Бережное отношение к природе страны, экономика замкнутого цикла.

9. Экранизация произведений русской классической литературы, образов русского фольклора, в том числе с применением средств анимации.

10. Противодействие терроризму и его идеологии, иным проявлениям экстремизма, нацизма, фашизма. Самоотверженность и жертвенность российских воинов в борьбе с экстремизмом в ходе специальной военной операции. Миротворческая миссия России. Россия как оплот народов и наций, борющихся за самоопределение, основоположник антиколониального движения.

11. Духовно-нравственное, патриотическое воспитание граждан России. Волонтерское движение в России и странах СНГ. Международное гуманитарное сотрудничество. Традиционная роль России в стабилизации международных отношений, поиске мирного решения международных конфликтов. Защита и покровительство единоверцам за рубежом. Внешнеполитические победы России. Успехи российской внешней разведки.

12. Общество без границ: самореализация людей с ограниченными возможностями. Добровольчество в России. Активное долголетие.

13. Повышение туристической привлекательности регионов России и государства в целом. Пропаганда здорового образа жизни и сохранения народонаселения.

14. Россия - уникальный пример сосуществования разных конфессий. История становления российской многоконфессиональности.

Всего в документе перечислены 14 тем против 17, заявленных министерством на 2023 год. Часть тем 2023 года были объединены в один пункт, часть расширили, а часть тем заменили на новые.

Так, в пункт 1 о "Культуре России" добавили уточнение, о сохранении, создании и распространении каких традиционных духовно-нравственных российских ценностей идет речь. Это "патриотизм, единство народов России и межконфессиональный мир".

В списке не упомянуты заявленные на прошлый год: "Популяризация службы в ВС РФ. Единение общества вокруг поддержки армии (фронтовые бригады, добровольцы, волонтеры). Усиление статуса профессии военного на примерах исторических событий и новой истории", "Нео-колониальная политика стран англо-саксонского мира. Деградация Европы. Формирование многополярного мира".⁴⁹

Важно отметить, что в различных странах ЕАЭС активно используются многие механизмы поддержки и развития киноиндустрии. Так, например, компаниям, проводящим съемку фильмов в Армении, предлагается установить государственную компенсацию части расходов. Проект соответствующих изменений в законе "О кинематографии" составили депутаты Сисак Габриелян и Тагуи Казарян. Согласно законопроекту, компаниям предлагается компенсировать до 20% расходов на связанные со съемкой товары и услуги, которые будут заказаны или приобретены в Армении. Список этих товаров предлагается оставить на усмотрение правительства.

⁴⁹ Минкультуры РФ опубликовало приоритетные темы для господдержки кино в 2024 году // Интерфакс: официальный сайт. URL: <https://www.interfax.ru/culture/947010> (дата обращения: 16.02.2025)

В 2018 году разработано Положение о проведении конкурсов и финансировании кинопроектов, которое создает равные условия конкуренции для всех режиссеров и дает возможность эффективного распределения государственных средств для кинопроектов, претендующих на финансовую поддержку. Запущена новая программа по сохранению и популяризации армянского киноархива, в рамках которой осуществляются оцифровка и восстановление наследия армянского кино.

С 2012 года Армения является членом Европейской аудиовизуальной обсерватории, с 2016 года – членом Фонда поддержки европейского кино «Евримажа», благодаря сотрудничеству с которым четыре кинопроекта уже получили поддержку, три из которых являются фильмами совместного производства с Российской Федерацией.⁵⁰

В Республике Беларусь также активно используются различные формы стимулирования развития индустрии кино. Президент Беларуси Александр Лукашенко 16 апреля подписал Указ № 146 "О развитии кинематографии" и распоряжение № 72рп "О мерах по поддержке республиканского унитарного предприятия "Национальная киностудия "Беларусьфильм".

Документы приняты в целях поддержки отечественного кинопроизводства. Так, Указом расширены направления финансирования в сфере кинематографии, определены условия, порядок, особенности использования бюджетных средств и меры ответственности их получателей. В частности, в целях развития современного кино, выявления молодых талантливых кинематографистов и реализации их творческого потенциала принято решение о возможности бюджетного финансирования производства киноальманахов студенческих фильмов.

⁵⁰ Развитие кинематографии в государствах – участниках СНГ: состояние, перспективы, сотрудничество // Исполнительный комитет содружества независимых государств: официальный сайт. URL: https://cis.minsk.by/news/12839/razvitie_kinematografii_v_gosudarstvah_%E2%80%93_uchastnikah_sng_sostojanie_perspektivy_sotrudnichestvo (дата обращения: 27.03.2025)

Предусматривается также финансовая помощь со стороны государства в производстве кинолетописей, что будет способствовать формированию киноархива важных государственных и исторических событий.

Кроме того, для государственных организаций кинематографии определена новая форма поддержки - субсидирование, призванное стимулировать производство национальных и патриотических фильмов.⁵¹

Государственная поддержка и финансирование оказывают существенную роль в продвижении киноиндустрии Кыргызстана. Государственные инициативы, сосредоточенные на поддержке кинематографа, нередко включают в себя распределение грантов и предоставление налоговых льгот для кинопроектов, а также создание специализированных организаций и фондов. Примером такого служить Кыргызский национальный кинофонд, который оказывает финансовую поддержку местным кинопроизводителям и содействует развитию национальной кинокультуры.⁵²

2.3. Доля теневого сектора в киноиндустрии государств-членов ЕАЭС

Точную долю теневого сектора в киноиндустрии к ВВП государств ЕАЭС назвать сложно, так как это по определению скрытая и плохо поддающаяся учету деятельность. Официальной статистики по этому вопросу практически нет. Однако, можно оценить примерные масштабы проблемы, опираясь на косвенные данные и экспертные оценки исходя, например, из следующих показателей:

- 1) Доля творческих индустрий в общей экономике страны
- 2) Доля киноиндустрии в творческих индустриях

⁵¹ В Беларуси приняты меры по поддержке отечественного кинопроизводства // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/events/v-belarusi-prinyaty-mery-po-podderzhke-otechestvennogo-kinoproizvodstva> (дата обращения: 10.04.2025)

⁵² Бейшеналиева Мун.И., Бейшеналиева Мер.И., Камчыбеков Т.К. Развитие кинопроизводства в Кыргызстане: анализ экономических стратегий и глобальных возможностей // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2024. - № 3. - С. 153–157.

3) Доля теневой экономики в общей экономике страны.

На основе вышеперечисленных показателей можно произвести экстраполяцию доли теневой экономики в киноиндустрии по следующей формуле: (Доля творческих индустрий в общей экономике страны*Доля киноиндустрии в творческих индустриях*доля теневой экономики в экономике страны).

В качестве примера расчёта можно взять такую страну ЕАЭС, как Казахстан. Так, например, с 2017 года креативная экономика данной страны выросла в 3,2 раза в номинальном выражении. Однако вклад креативных индустрий в ВВП страны по-прежнему остается относительно скромным и на 2024 год составляет порядка 1%, что существенно ниже, чем в большинстве развитых стран.⁵³ В Казахстане к креативной индустрии относятся 43 вида деятельности. В перечень вошли такие творческие направления, как архитектура, мода, искусство, музыка, дизайн, кино, IT-технологии, народные промыслы и другие.⁵⁴

Крупнейшей креативной индустрией в 2024 году с долей 38% является ИТ и разработка видеоигр: ВДС этой отрасли составила 459 млрд тенге. При этом большая часть обеспечена разработкой программного обеспечения. Остальные современные индустрии обеспечивают лишь 138 млрд тенге, включая телевидение (99 млрд), кино (23 млрд), фотографию (14 млрд) и музыку (1,7 млрд).

Что касается «традиционных» секторов, то среди них крупнейшей остается деятельность в области архитектуры, моды и дизайна. Ее доля в ВДС креативной экономики страны составила 24%, или 286 млрд тенге. За ней следуют деятельность культурно-досуговых учреждений с 132 млрд

⁵³ Указ Президента Республики Казахстан от 30 июля 2024 года № 611 «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан» // ИС «Параграф» [Электронный ресурс]. URL:https://prg-online-web.prgapp.kz/document/?doc_id=32327039&pos=59 (дата обращения: 02.04.2025)

⁵⁴ Вклад креативной индустрии в экономику составил почти 3% // Трибьюн: официальный сайт. URL: <https://tribune.kz/vklad-kreativnoj-industrii-v-ekonomiku-sostavil-pochti-3/> (дата обращения: 15.03.2025)

тенге, в том числе театры и концертная деятельность, а также библиотеки и музеи с 81 млрд и народные промыслы с показателем в 60 млрд тенге.⁵⁵

Исходя из вышеперечисленных показателей, доля индустрии кино в творческих индустриях Казахстана рассчитывается путем:

1) Определения, чему в денежном эквиваленте равен 1 процент креативной экономики Казахстана= $459:38=12$ млрд тенге.

2) Определения доли кино в креативных индустриях Казахстана= $23:12=1,9\%$ (около 2 процентов).

В Казахстане доля теневой экономики сократилась на 1,3 п.п. за 2024 год, до 16,2% к ВВП.

Согласно Комплексному плану по противодействию теневой экономике на 2023–2025 годы, целевой показатель на 2023-й был определен в размере не более 18,2% к ВВП, на 2024-й – не более 16,6%, к 2025 году – не более 15%. По данным Бюро национальной статистики, в 2023 году значение удалось снизить до 17,52%. В 2024-м правительство перевыполнило план по сокращению доли теневой экономики на 0,4 п.п.⁵⁶

Таким образом, обладая 3 необходимыми показателями, представляется возможным расчёт приблизительного значения теневого сектора в киноиндустрии Казахстана к его ВВП= $1\%*1,9\%*16,2=0.003\%$ – именно столько экстраполированная доля теневой экономики в киноиндустрии составит от ВВП страны.

Подобный анализ можно провести и с другими государствами ЕАЭС, например с Россией.

Креативный сектор в 2024 году стал значимой составляющей российской экономики, обеспечивая вклад в ВВП в размере 3,5% и в выручку — 3,7%. Это сопоставимо, например, с долей сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства (3,7% в ВВП России).

⁵⁵ ИТ и разработка видеоигр составили 38% от всей креативной экономики Казахстана // Диджитал Бизнес: официальный сайт. URL: <https://digitalbusiness.kz/2025-01-29/itirazработка-videoigr-sostavili38-otvsey-krativnoy-ekonomiki-kazahstana/> (дата обращения: 27.04.2025)

⁵⁶ Доля теневой экономики в Казахстане сократилась до 16,2% к ВВП // Курсив медиа: официальный сайт. URL: <https://kz.kursiv.media/2025-01-08/1gtm-economy-in-shadow/> (дата обращения: 29.01.2025)

Наибольшим экономическим масштабом отличаются индустрии «Программное обеспечение», «Реклама и пиар» и «Мода». На них приходится 49% организаций, 66% индивидуальных предпринимателей и 60% выручки всего креативного сектора. Лидерами по производительности труда оказались «Реклама и пиар» (9 млн руб./ чел.), «Кино, сериалы и анимация» (8,4) и «Ювелирное дело» (7).

Всего в креативной экономике России заняты 4,6 млн чел. (+0,3 млн чел. к уровню 2022 г.), или 6,2% от общей численности занятых в стране. Этот показатель учитывает не только занятых в организациях креативного сектора, но и представителей креативных профессий, работающих в других видах экономической деятельности (например, дизайнеров в банках). Креативные индустрии опережают экономику России в целом по доле занятой молодежи (32,5% против 28,8%) и работников с высшим образованием (56% против 35,4%).⁵⁷

В связи с отсутствием каких-либо конкретных данных для расчёта показателя доли киноиндустрии в творческой экономике РФ, в качестве ориентировочного показателя представляется возможным рассчитать данное значение, исходя из числа организаций в России по индустриям. Так, число организаций, связанных с кино и сериалами, составляет 6,4 тыс.⁵⁸, то есть 3% от общего количества организаций, связанных с творческими индустриями.

Для определения доли теневой экономики РФ, будем отталкиваться от последнего значения, опубликованного крупной статистической организацией. Такой организацией является Росинфомониторинг, который в 2019 году определил, что доля теневой экономики в разрезе ВВП составляет около 20%.⁵⁹

⁵⁷ Креативный сектор России в цифрах: 2024 // ИСИЭЗ: официальный сайт. URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 20.04.2025)

⁵⁸ Креативный сектор России в цифрах: 2024 // ИСИЭЗ: официальный сайт. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> (дата обращения: 20.04.2025)

⁵⁹ Финансовая разведка оценила в Р20 трлн объем теневой экономики в России // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee> (дата обращения: 10.05.2025)

Таким образом, по аналогии с Республикой Казахстан, имея необходимые 3 показателя, возможно рассчитать долю теневого сектора в киноиндустрии РФ к ее ВВП $= 3.5\% * 3\% * 20 = 0.021\%$.

Анализируя долю киноиндустрии в ВВП России, следует учитывать, что данная сфера деятельности составляет достаточно незначительную часть всего ВВП страны и на экономику оказывает косвенное влияние. Основываясь на статистических данных от 2015 года, доля кино в ВВП страны – 0,06%, при этом только 15% кассовых сборов в РФ обеспечивают российские фильмы, поэтому доля ещё ниже – 0,009%.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИНОИНДУСТРИИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

3.1. Проблемы развития киноиндустрии с учетом влияния теневого сектора

Проблемы развития киноиндустрии государств ЕАЭС с (учетом влияния теневого сектора) представляют собой комплекс взаимосвязанных вызовов, которые тормозят рост, инновации и конкурентоспособность отрасли.

В киноиндустрии государств ЕАЭС наблюдается двойственность проблем: с одной стороны, существуют общие трудности, характерные для всех государств-членов, обусловленные схожестью экономических и культурных контекстов; с другой – присутствуют уникальные вызовы, обусловленные экономическими, историческими, географическими и культурными особенностями каждой отдельной страны, формирующие специфический ландшафт кинопроизводства и проката в каждой из них. Так, например, можно выделить следующие проблемы, характерные для большинства государств ЕАЭС:

1. Финансовая нестабильность и недостаточное финансирование

Недостаток финансовых ресурсов является одной из главных проблем для киноиндустрии ЕАЭС. Это ограничивает возможности для производства качественных фильмов, модернизации кинотеатров и развития инфраструктуры.

2. Низкая конкурентоспособность:

Киноиндустрия ЕАЭС испытывает трудности в конкуренции с голливудскими блокбастерами и другими иностранными фильмами, которые доминируют на рынке. Отечественные фильмы в странах ЕАЭС часто не пользуются высоким спросом у зрителей, что связано с недостаточным

уровнем качества, слабой маркетинговой кампанией и доминированием иностранных фильмов на рынке.

3. Ограниченный доступ к технологиям и оборудованию:

Многие киностудии и кинотеатры в странах ЕАЭС испытывают трудности с приобретением современного оборудования и технологий, необходимых для производства и демонстрации качественных фильмов. Это связано с высокой стоимостью оборудования, таможенными барьерами и другими факторами. Например, некоторые кинотеатры не могут позволить себе приобрести современное оборудование для демонстрации фильмов в формате 3D. Проблема с оборудованием также может быть связана с покупкой контрафактной продукции, распространяемой в теневом секторе, представляющей собой поддельное или некачественное оборудование, которое не соответствует стандартам безопасности и эффективности. Это может привести к поломкам, травмам и другим негативным последствиям.

4. Дефицит квалифицированных кадров:

В киноиндустрии ЕАЭС ощущается нехватка квалифицированных специалистов, таких как сценаристы, режиссеры, операторы, монтажеры и специалисты по маркетингу. Это связано с недостаточным уровнем образования, отсутствием возможностей для повышения квалификации и низкой оплатой труда. При этом теневой сектор создает условия для неформальной занятости и "серой" оплаты труда, что косвенно снижает мотивацию для профессионального развития и привлекает в отрасль неквалифицированных работников, готовых трудиться в данных условиях в отличие от специалистов с высоким уровнем квалификации.

5. Неэффективное государственное регулирование:

Государственное регулирование киноиндустрии в участниках ЕАЭС часто является неэффективным и не способствует развитию отрасли. Это связано с отсутствием четкой стратегии развития, бюрократическими барьерами, коррупцией и другими факторами. "Серые" схемы финансирования кинопроектов могут быть связаны с коррупцией и

уклонением от налогов, что подрывает доверие к государственным институтам и создает неравные условия для ведения бизнеса.

Необходимо подчеркнуть, что существуют проблемы, которые характерны исключительно для конкретных стран.

Так, например, одной из проблем развития киноиндустрии в Армении стал усиленный контроль российских дистрибьюторов. В 2022 году рынок кинопроката Армении был практически полностью под их контролем. Это привело к отсутствию самостоятельности в составлении расписания показов в кинотеатрах и собственной программной политики. Кроме того, в Армении есть и другие уникальные проблемы, связанные с кинопроизводством: отсутствуют крупные специализированные СМИ, посвящённые кино, а кинокритика не имеет собственной платформы и финансирования.⁶⁰

Одной из особых проблем киноиндустрии Кыргызстана является сложность с дубляжем зарубежных фильмов на кыргызский язык. По мнению многих деятелей киноиндустрии Кыргызстана, профессиональный дубляж сложная и дорогая работа, которая может не окупиться в местном прокате.⁶¹

Трудности с развитием кинематографа в Беларуси связаны с Оторванностью от мирового кинопроцесса. Беларусь — единственная страна в Европе, которая не имеет кинофонда или киноцентра, который бы занимался распределением средств, продвижением кинематографии, интеграцией с мировым пространством.⁶²

Важно обратить внимание на то, что именно финансовая нестабильность и недостаточное финансирование является одной из ключевых проблем устойчивого развития киноиндустрий не только в

⁶⁰ Независимость армянского кинематографа - путь со множеством остановок // Радиован.фм: официальный сайт. URL: <https://www.radiovan.fm/station/article/46168> (дата обращения: 20.03.2025)

⁶¹ «Хорошо подумать, прежде чем снимать» Как работает киноиндустрия в Кыргызстане. 24:официальный сайт. URL: https://24.kg/obschestvo/319198_horosho_podumat_prejde_chem_snimat_kak_rabotaet_kinoindustriya_v_kyrgyzstane/ (дата обращения: 09.03.2025)

⁶² Судьба нашего кинематографа. Появятся ли успешные белорусские фильмы? // Аргументы и факты: официальный сайт. URL: https://aif.by/timefree/cinema/sudba_nashego_kinematografa_poyavyatsya_li_ushpeshnye_belorusskie_filmy (дата обращения: 17.03.2025)

государствах ЕАЭС, но и во всем мире. Это связано с тем, что кинопроизводство – капиталоемкий процесс, требующий значительных инвестиций на всех этапах: разработка сценария, подготовка к съемкам, производство, постпродакшн, маркетинг и дистрибуция. Киноиндустрия государств ЕАЭС часто испытывает дефицит средств на каждом из этих этапов, что негативно сказывается на качестве и конкурентоспособности конечного продукта.

Источники финансирования кинопроектов часто носят эпизодический характер и зависят от государственной поддержки, частных инвестиций или кредитов. Отсутствие стабильных и предсказуемых источников финансирования создает нестабильность и затрудняет планирование долгосрочных проектов. Также ограниченное финансирование может быть связано с высокими финансовыми рисками (рис.5), так как успех фильма в прокате не гарантирован. Это отпугивает потенциальных инвесторов и ограничивает доступ к кредитным ресурсам.⁶³

Этап производства	Сопутствующие риски
Предпроизводственный этап	1. Риск изменения сценария 2. Риск несоблюдения сроков подготовки 3. Риск недофинансирования
Производственный этап	1. Риск несчастных случаев и травм 2. Риск повреждения оборудования 3. Риск неблагоприятных погодных условий 4. Риск болезни актеров или членов съемочной группы
Постпроизводственный этап	1. Риск несоблюдения сроков 2. Риск превышения бюджета 3. Риск низких кассовых сборов 4. Риск нарушения авторских прав 5. Риск изменения законодательства 6. Риск негативной реакции критиков и зрителей

Рисунок 5—Финансовые риски, связанные с кинопроизводством⁶⁴

⁶³ Козловская С.И., Литовченко С.С. Вклад отечественного кинематографа в экономику России: анализ текущей ситуации, актуальные проблемы, перспективы развития // Шаги в науку. - 2024. - №3. - С. 21-24.

⁶⁴ Белоусова Т. А. Перспективы страхования рисков киноиндустрии в Российской Федерации / Т. А. Белоусова, М. Ю. Мандрощенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 1643-1660.

Последствия финансовой нестабильности могут выражаться в следующем:

- Снижение качества фильмов: Ограниченность финансовых ресурсов вынуждает кинематографистов экономить на всех этапах производства, что негативно сказывается на качестве сценариев, актерской игре, спецэффектах и других компонентах фильма.
- Ограничение творческой свободы: Зависимость от государственной поддержки или частных инвесторов может ограничивать творческую свободу режиссеров и сценаристов, заставляя их подстраиваться под требования рынка или политическую конъюнктуру.
- Недостаточное продвижение фильмов: Ограниченные возможности для маркетинга и продвижения фильмов снижают их узнаваемость и ограничивают зрительскую аудиторию.
- Замедление развития инфраструктуры: Недостаток средств препятствует модернизации кинотеатров, строительству новых кинозалов и развитию других элементов инфраструктуры киноиндустрии.

Важно обратить внимание на то, что в киноиндустрии ЕАЭС сложился своеобразный замкнутый круг (рисунок 6), препятствующий её развитию и приводящий к стагнации. Зрители неохотно посещают кинотеатры, поскольку отечественные фильмы часто характеризуются низким качеством. Сокращение посещаемости, в свою очередь, лишает кинотеатры достаточного дохода для поддержания современного оборудования, комфортных залов и, что самое главное, для стимулирования производства качественного отечественного кино. Таким образом, дефицит средств у кинотеатров препятствует инвестициям в отечественные фильмы, что в конечном итоге приводит к сохранению низкого качества кинопродукции и поддержанию нежелания зрителей посещать кинотеатры, замыкая этот деструктивный цикл и тормозя развитие киноиндустрии в государствах ЕАЭС.

Все это вынуждает зрителя все чаще и чаще обращаться к пиратскому контенту, избегая посещение кинотеатра.

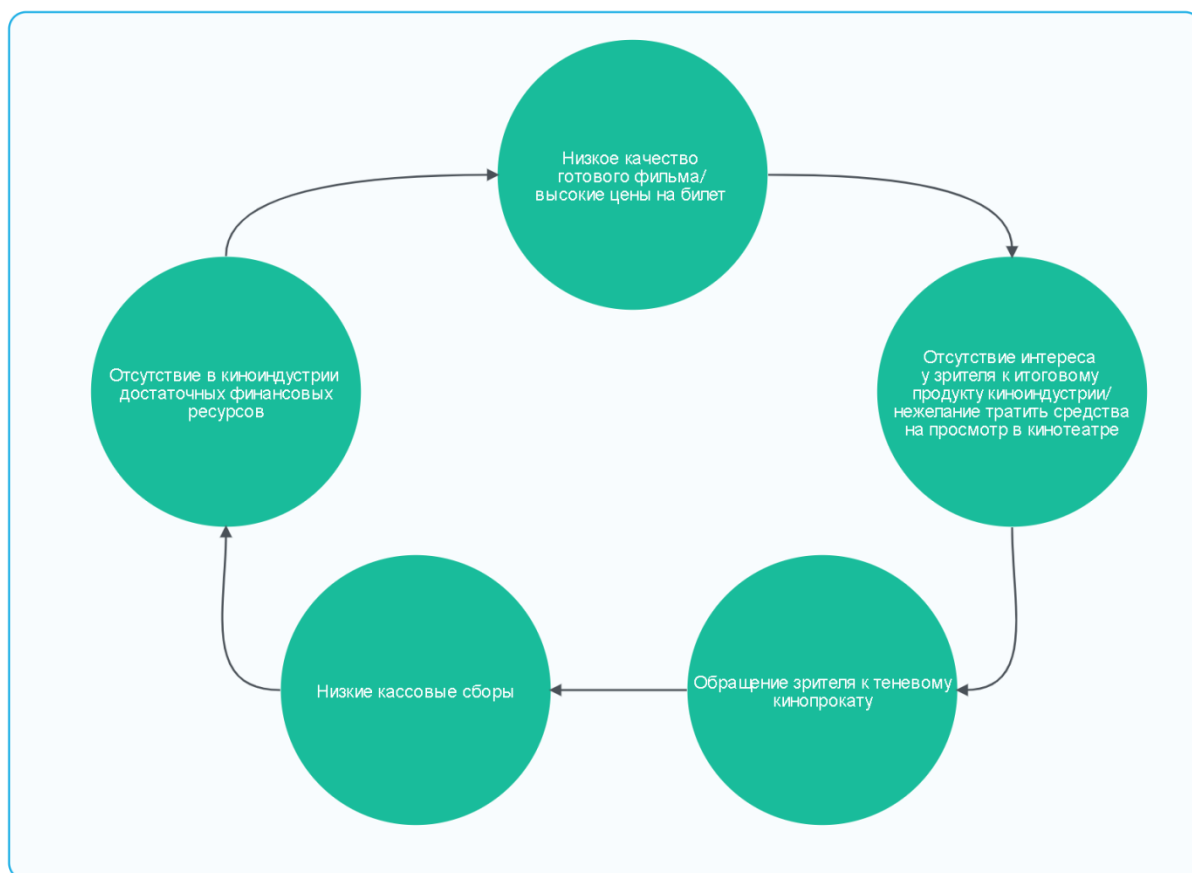


Рисунок 6—«Замкнутый круг» киноиндустрии⁶⁵

Именно теневой кинопрокат причиняет основной финансовый вред для кинотеатров, который заключается в значительном снижении их доходов, что, в свою очередь, подрывает устойчивость бизнеса и препятствует развитию всей киноиндустрии. Воздействие теневого сектора на кинопроизводство может проявляться в следующем:

1) Сокращение доходов от проката и дистрибуции: Пиратство и нелегальное распространение контента значительно сокращают доходы кинотеатров, дистрибьюторских компаний и онлайн-платформ, лишая их значительной части прибыли, которую они могли бы реинвестировать в новые проекты. Зрители, имеющие возможность бесплатно скачивать или

⁶⁵ Составлено авторов

смотреть фильмы онлайн, реже посещают кинотеатры или покупают лицензионные DVD-диски.

2) Уменьшение доходов от продажи прав и лицензий: Теневой сектор подрывает рынок продажи прав и лицензий на фильмы и сериалы, лишая правообладателей возможности получать доход от их интеллектуальной собственности.

3) "Серые" схемы финансирования кинопроектов, используемые в теневом секторе, позволяют уклоняться от уплаты налогов, уменьшая поступления в государственный бюджет, который мог бы быть направлен на поддержку киноиндустрии.

Важно обратить внимание на то, что не только низкое качество фильма или высокие цены на билеты могут способствовать распространению и использованию зрителями «пиратского контента». Так, например, существует целый список проблем, вынуждающих зрителей отказываться от кинотеатра в пользу нелегального просмотра:

- Недостаточно широкий репертуар: Кинотеатры и онлайн-платформы в странах ЕАЭС часто предлагают ограниченный выбор фильмов, особенно это касается авторского кино, документальных фильмов и фильмов производства государств ЕАЭС. Зрители, интересующиеся популярным в этой сфере контентом, вынуждены искать его на пиратских ресурсах.

- Задержка выхода фильмов в прокат: Иногда премьеры фильмов в странах ЕАЭС происходят с задержкой по сравнению с другими странами, что подталкивает нетерпеливых зрителей к поиску пиратских копий.

- Дорогая подписка на стриминговые сервисы: Стоимость подписки на легальные онлайн-платформы может быть неподъемной для зрителей с низкими доходами, особенно если учитывать количество конкурирующих сервисов.

- Невыгодные модели монетизации: Стриминговые сервисы могут предлагать неудобные или дорогие модели монетизации (например, плата за

каждый фильм отдельно), что делает пиратство более привлекательным вариантом.

- Ограниченная функциональность: Легальные сервисы могут предлагать ограниченную функциональность (например, отсутствие возможности скачивания фильмов для просмотра офлайн), что делает их менее удобными по сравнению с пиратскими ресурсами.

- Толерантное отношение к пиратству: В некоторых государствах ЕАЭС существует определенная терпимость к пиратству, особенно среди молодежи, которая привыкла бесплатно скачивать фильмы и музыку из интернета.

- Отсутствие осведомленности о вреде пиратства: Многие зрители не осознают негативные последствия пиратства для киноиндустрии и экономики страны в целом.

- Легкость доступа к пиратскому контенту: Пиратские ресурсы легко найти в интернете, и они предлагают широкий выбор фильмов, часто с высоким качеством и без ограничений.

- Слабая правоприменительная практика: Законы о защите авторских прав в государствах ЕАЭС могут быть недостаточно эффективными, а правоохранительные органы не всегда активно борются с пиратством.

- Недостаточная блокировка пиратских сайтов: Блокировка пиратских сайтов может быть неэффективной из-за использования зеркал и других способов обхода блокировок.

- Отсутствие активной антипиратской кампании: Государство и киноиндустрия не всегда проводят эффективную информационную кампанию, направленную на повышение осведомленности о вреде пиратства и продвижение легальных способов просмотра фильмов.⁶⁶

⁶⁶ Режим домашнего просмотра // Коммерсантъ: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7642120> (дата обращения: 17.04.2025)

3.2. Перспективы развития киноиндустрии

Перспективы развития киноиндустрии в государствах ЕАЭС, несмотря на существующие проблемы, выглядят достаточно многообещающе. Реализация этих перспектив, однако, требует целенаправленных усилий по ряду направлений.

Многие перспективы развития кино в государствах ЕАЭС связаны, прежде всего, с взаимовыгодным сотрудничеством между этими странами. Так, министр культуры Российской Федерации Ольга Любимова и председатель Союза кинематографистов России Никита Михалков объявили о создании Евразийской академии кинематографических искусств, которая объединит представителей киноиндустрии всего мира и станет новым пространством для творчества, поддержки и диалога.⁶⁷

Евразийская киноакадемия — межправительственная некоммерческая организация государств-участников Содружества, созданная в целях сохранения и развития национальных кинокультур.

Основные задачи Киноакадемии:

- ✓ развитие национальных кинокультур, поддержка творческого кинематографа, сохранение традиций национального киноискусства; стимулирование творческих поисков, поддержка молодых кинематографистов, обмен профессиональным опытом;
- ✓ воспитание высокой зрительской культуры и создание общественной поддержки национального киноискусства;
- ✓ создание атмосферы взаимного доверия и сотрудничества для авторов кино.

Основные направления деятельности Киноакадемии:

- ✓ подготовка и издание ежегодного аналитического доклада "О развитии национальных кинематографий государств-участников СНГ";

⁶⁷ В России создают Евразийскую киноакадемию // Кино-театр.ру: официальный сайт: URL: <https://www.kino-teatr.ru/kino/news/y2025/4-23/37510/> (дата обращения: 20.03.2025)

- ✓ разработка рекомендаций по развитию киноискусства;
- ✓ проведение семинаров, фестивалей, мастер-классов;
- ✓ присуждение призов Киноакадемии;
- ✓ учреждение грантов и создание специальных фондов для развития национальных кинематографий;
- ✓ издание печатной продукции по проблемам кинематографии.⁶⁸

Новая академия объединит тех кинематографистов, которые разделяют традиционные нравственные ценности и создают кинематограф, основанный на морали, нравственных ценностях и уважении к культурному наследию народов. Одним из учредителей Евразийской академии кинематографических искусств является министерство культуры.⁶⁹

Учитывая текущую ситуацию развития киноиндустрий в государствах ЕАЭС, можно говорить, что существуют все предпосылки к улучшению ситуации в сфере кино различных стран-участниц. Кроме того, процесс цифровизации и развития технических средств разработки кино оказывает положительное воздействие на будущее киноиндустрий. Внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект и большие данные, открывает новые возможности для кинематографистов. Например, использование AI для анализа сценариев и предсказания коммерческого успеха фильмов может помочь инвесторам принимать более обоснованные решения. Также развиваются цифровые платформы, которые автоматизируют процессы производства и распространения фильмов, обеспечивая прозрачность и эффективность.

В Казахстане в последние годы можно наблюдать рост интереса к казахстанскому кино со стороны международной аудитории. Это связано с появлением качественных картин, приобретением призовых мест на международных кинофестивалях, а также участием в совместных проектах с

⁶⁸ Устав Евразийской киноакадемии // Исполнительный комитет содружества независимых государств: официальный сайт. URL: <https://eccis.org/page/7690/ustav-evrazijskoj-kinoakademii> (дата обращения: 14.02.2025)

⁶⁹ Презентация Евразийской академии кинематографических искусств прошла в Москве // Смотрим: официальный сайт. URL: <https://smotrim.ru/article/4468144> (дата обращения: 20.04.2025)

зарубежными продюсерами. Казахстанские фильмы становятся заметными на таких площадках, как Каннский и Берлинский фестивали. Данный процесс способствует не только популяризации казахстанского кино, но и привлечению инвестиций в его дальнейшее развитие.⁷⁰

С учётом текущих тенденций можно ожидать следующие изменения в казахстанском кинематографе к 2035 году:

- Увеличение числа выпускаемых фильмов до 150–200 в год.
- Рост доли казахстанских фильмов в прокате до 50%.
- Расширение присутствия казахстанского контента на международных фестивалях и платформах.
- Развитие новых форматов, таких как веб-сериалы и короткометражные фильмы, особенно в жанрах драмы и хоррора, которые набирают популярность.⁷¹

Важно отметить, что и в киноиндустрии Казахстана за последние десятилетия произошли крупные изменения, которые относятся к использованию современных технологий.

Благодаря этому, сейчас фильмы переходят на новый уровень искусства. В среде кинокритиков и кинопродюсеров не имеются однозначных мнений по поводу интерактивного кино. Одни отмечают, что в современный мировой кинорынок ворвалось интерактивное кино. И многих привлекает, что в нем каждый может создать свой собственный сюжет. Другие не видят в этом перспектив. Как пойдет работа режиссеров Казахстана в этом виде искусства, пока неясны, но кино, скорее всего, останется на экране в обычном понимании. Хотя на страницах печати появляются высказывания некоторых режиссеров, которые считают, что оно

⁷⁰ Казахстанский кинематограф: Уникальность, многогранность и перспективы развития // Портал Прогород: официальный сайт. URL: <https://progorod33.ru/kazakhstanskij-kinematograf-unikalnost-mnogogrannost-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 21.02.2025)

⁷¹ Будущее казахстанского кинематографа: взгляд изнутри // Таулик: официальный сайт. URL: <https://ru.taulik.kz/16933/budushchee-kazahstanskogo-kinematografa-vzglyad-iznutri> (дата обращения: 06.04.2025)

- привычное кино станет анахронизмом, как в свое время немое, черно-белое или пленочное.⁷²

Большие перспективы разворачиваются перед Республикой Беларусь, которая уже несколько лет пытается устранить проблемы, связанные с кинематографом. В последние годы на «Беларусьфильме» активно занимаются модернизацией материально-технической базы киностудии. Проведена колоссальная работа по реконструкции. Оснащенные современным оборудованием новые павильоны и широкий выбор съемочной техники позволяют новому поколению режиссеров, операторов и артистов создавать проекты, отвечающие самым высоким требованиям сегодняшнего дня.⁷³

Министр культуры Беларуси Анатолий Маркевич также отмечал совместные усилия по развитию гуманитарного и культурного пространства отражаются в многочисленных масштабных программах и проектах, ЕАЭС мероприятиях, творческих конкурсах. По его словам, подобная системная и целенаправленная работа способствует активизации культурного, образовательного и молодежного обмена. "Важные векторы развития белорусского кинематографа - это совместная работа с другими странами и выход на внешние рынки, чтобы показывать нашу страну, наши традиционные ценности. Кажется, они незыблемы, но в мире существуют другие веяния. В противовес мы должны показывать самое мудрое и ценное, что есть в нашей родной Беларуси", - сказал Анатолий Маркевич, Министр Культуры Беларуси.⁷⁴

В настоящий момент белорусская студия работает с российскими коллегами над несколькими проектами, один из которых посвящен 80-летию

⁷² Бейсенова А. С. К вопросу инноваций в современной киноиндустрии Казахстана // Arts Academy, Т. 1. - №1. - 2022. - С.66-77.

⁷³ Белорусский кинематограф порадует граждан Союзного государства новыми фильмами // Официальный сайт постоянного комитета союзного государства. URL: <https://xn--c1angbdpdf.xn--p1ai/culture/241086/> (дата обращения: 26.04.2025)

⁷⁴ Маркевич: важный вектор развития белорусского кинематографа - выход на внешние рынки // Белта: официальный сайт. URL: <https://belta.by/culture/view/markevich-vazhnyj-vektor-razvitija-belorusskogo-kinematografa-vygod-na-vneshnie-rynki-672731-2024/> (дата обращения: 20.03.2025)

победы в Великой Отечественной войне. По словам гендиректора «Беларусьфильма», совместно снятые кинокартины, показ российских фильмов в Беларуси и белорусских в России является подтверждением крепких культурных связей между народами.

Одним из приоритетов развития киноиндустрии Беларуси являются исторические фильмы и кинокартины, посвященные национальным героям страны. В связи с этим белорусско-российский коллектив также снимает национальный фильм «Мы едины», которому власти республики уделяют особое внимание. Как подчеркивал премьер-министр Беларуси Роман Головченко, белорусской киностудии сегодня необходимо создать «серьезный фильм, который позволил бы заявить о возрождении «Беларусьфильма» как солидной киностудии международного уровня». По его словам, киноиндустрия республики нуждается в кинокартине, которая показывает связь исторического прошлого и настоящего Беларуси.⁷⁵

Важно заметить, что одна из перспектив развития киноиндустрии Армении — запуск механизма частичного возврата инвестиций в сфере кинопроизводства. Правительство утвердило порядок и условия предоставления, отказа в предоставлении и прекращения частичного возмещения инвестиций в сфере кинопроизводства; перечень товаров, услуг и работ, непосредственно связанных с производством фильмов, включаемых в подлежащие частичному возмещению затраты инвестиций, а также условия определения размера подлежащих возмещению денежных затрат и нормативы их расчета.

Регулирование в первую очередь обусловлено необходимостью реализации закона Республики Армения «О кинематографии», а также развития кинопроизводства в Армении, содействия экономическому росту и расширения международного сотрудничества. Целью решения является запуск механизма частичного возврата инвестиций в Армении, развитие

⁷⁵ День белорусского кино: Как Россия и Беларусь совместно развивают кинематограф // Евразия Эксперт: официальный сайт. URL: <https://eurasia.expert/kak-rossiya-i-belarus-sovmestno-razvivayut-kinematograf/> (дата обращения: 20.02.2025)

киноиндустрии, расширение международного сотрудничества в отрасли, обеспечение экономического роста и повышение конкурентоспособности рынка труда в стране, а также повышение репутации и международного позиционирования страны. Как отметила министр образования, науки, культуры и спорта Жанна Андреасян, будут созданы благоприятные условия для иностранных инвестиций в сферу кинопроизводства, будет поощряться копродукция, активизируется экономическая деятельность в сфере, что будет способствовать получению дополнительных доходов, развитию сотрудничества с зарубежными и международными организациями, а также повышению конкурентоспособности специалистов киноиндустрии Армении.⁷⁶

Можно выделить и другие направления развития киноиндустрии Армении:

- Создание благоприятных условий для иностранных инвестиций. Планируется поощрять копродукцию, активизировать экономическую деятельность в сфере, что будет способствовать получению дополнительных доходов, развитию сотрудничества с зарубежными и международными организациями.
- Развитие площадки кинопроизводства. Например, планируется развивать территорию «Айфильм» как площадку кинопроизводства.
- Связь кинообразования с циклом кинопроизводства. Это должно повысить качество кинообразования.
- Международное распространение армянского кинопроизводства, реставрация и оцифровка армянского кинематографического наследия.⁷⁷

Российское кино в 2025 году находится на перепутье. С одной стороны, индустрия сталкивается с финансовыми и технологическими вызовами, с

⁷⁶ Будет обеспечено развитие и интернационализация сферы кинопроизводства: в Армении будет запущен механизм частичного возврата инвестиций // Аравот - Новости Армении: официальный сайт. URL: <https://ru.aravot.am/2025/04/10/450187/> (дата обращения: 29.03.2025)

⁷⁷ Киноискусство // РА МОНКС: официальный сайт. URL: <https://escs.am/ru/static/cinematography?s=culture> (дата обращения: 20.02.2025)

другой – открываются возможности для выхода на международные рынки за счет жанрового и цифрового контент

Главные перспективные направления:

- Развитие анимации и CGI (попытки создать отечественный аналог Pixar и DreamWorks).
- Использование нейросетей в сценарном деле, монтаже и озвучке.
- Укрепление связей с азиатским рынком (совместные проекты с ЕАЭС, Китаем и Индией).⁷⁸

3.3. Формирование политики по борьбе с теневой экономикой в киноиндустрии государств-членов ЕАЭС

Формирование эффективной политики по борьбе с теневой экономикой в киноиндустриях государств ЕАЭС требует комплексного, многостороннего подхода, включающего законодательные, правоприменительные, технологические и образовательные меры, а также тесное сотрудничество между странами-участницами. Стоит особо отметить, что и прежде применялись определенные меры по борьбе с теневой экономикой в киноиндустрии. Так, например, за последние годы в Российской Федерации сформировалась правоприменительная практика по противодействию нарушениям прав на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет. В остальных государствах Евразийского экономического союза этот вопрос пока находится на начальной стадии урегулирования.

С целью недопущения нарушений правил конкуренции среди поисковых систем и противодействия распространению запрещенного контента ЕЭК и ООО «ЯНДЕКС» в 2022 году разработали «Политику обеспечения прекращения демонстрации в поисковой выдаче информации о веб-страницах в сети Интернет с размещенным на них без разрешения

⁷⁸ Состояние и перспективы развития индустрии «Кино и сериалы» // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт: URL: https://cinemaplex.ru/wp-content/uploads/2025/04/250319_kino_i_serialy.pdf (Дата обращения: 17.04.2025)

правообладателей контентом». Механизм оперативного удаления информации, опубликованной в интернете без согласия правообладателей основывается на «нормативном регулировании оснований и порядка прекращения демонстрации в поисковой выдаче информации о веб-страницах с пиратским контентом и распространяется на правообладателей аудиовизуальных произведений, включая правообладателей из государств ЕАЭС», — сообщается в ЕЭК.⁷⁹ Однако, без взаимной работы государств ЕАЭС нельзя уверенно говорить о преодолении проблем, связанных с распространением нелегального киноконтента в данных странах. Только совместная целенаправленная политика данных государств может способствовать достижению положительного результата.

Основные направления и шаги для формирования такой политики:

1) Законодательные и регуляторные меры:

➤ Приведение национальных законодательств в соответствие с международными стандартами защиты авторских прав и смежных прав.

➤ Устранение расхождений в законодательстве государств ЕАЭС, которые могут использоваться для обхода правовых норм.

➤ Ужесточение ответственности за нарушения авторских прав (В частности, Национальная федерация музыкальной индустрии РФ хочет ввести для интернет-пиратов в Уголовном кодексе отдельный состав преступления с более жестким, чем сейчас, наказанием, а также расширить критерии оценки ущерба⁸⁰):

1. Увеличение штрафов за распространение, хранение и использование нелегального контента.

2. Введение уголовной ответственности за систематическое нарушение авторских прав в коммерческих целях.

3. Регулирование деятельности онлайн-платформ:

⁷⁹ В ЕАЭС обозначали плановые меры борьбы с нелегальным контентом // Центр Евразийских медиаисследований: официальный сайт. URL: <https://eurasiansu.ru/the-eaeu-outlined-planned-measures-to-struggle-with-illegal-content/> (дата обращения: 20.03.2025)

⁸⁰ Правообладатели выступили против смягчения наказания для пиратов. Коммерсантъ: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6251965> (дата обращения: 14.05.2025)

4. Обязательство онлайн-платформ (включая социальные сети и видеохостинги) оперативно удалять нелегальный контент по требованию правообладателей.

5. Введение ответственности для онлайн-платформ за несоблюдение требований по защите авторских прав.

➤ Усиление контроля за деятельностью кинотеатров (стоит отметить, что работа в это направлении уже началась, так, например, в России начнутся усиленные проверки кинотеатров за нелегальные показы зарубежных фильмов. Об этом стало известно на стратегической сессии по развитию отечественной кинематографии, где присутствовал премьер-министр РФ Михаил Мишустин⁸¹).

1. Усиление контроля за соблюдением лицензионных требований при показе фильмов.

2. Совершенствование системы коллективного управления авторскими правами:

3. Обеспечение прозрачности и эффективности деятельности организаций по коллективному управлению авторскими правами.

4. Разработка механизмов распределения собранных средств в пользу правообладателей.

2) Технологические меры:

➤ Использование DRM (Digital Rights Management) технологий

Принцип действия DRM-технологий для защиты контента заключается в предотвращении несанкционированного использования и пиратства.

Процесс шифрования DRM проходит через пять шагов:

Кодирование. Прямые трансляции кодируются на облачных потоковых серверах в адаптивные потоковые форматы.

⁸¹ Что грозит кинотеатрам за пиратские сеансы. Власти обещают проверки // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/670f88269a7947065d482f97> (дата обращения: 08.04.2025)

Шифрование. Кодер шифрует файлы с помощью медиа-ключей от одного или нескольких поставщиков DRM. Данные в файле становятся нечитаемыми для всех без соответствующего ключа разблокировки.

Хранение. Адаптивное видео хранится в CDN, готовом к тому, чтобы зритель нажал кнопку воспроизведения.

Аутентификация. Видеоплеер связывается с сервером DRM, чтобы проверить, действительна ли лицензия.

Воспроизведение. После успешного завершения процесса аутентификации плеер может расшифровать видео и воспроизвести его для зрителя.⁸²

➤ Развитие систем идентификации и мониторинга контента:

1. Использование водяных знаков и других методов идентификации для отслеживания распространения контента в интернете.

2. Разработка автоматизированных систем мониторинга интернета для выявления нелегального контента.

➤ Поддержка легальных онлайн-сервисов:

1. Создание благоприятных условий для развития легальных онлайн-платформ, предлагающих широкий выбор фильмов и сериалов.

2. Субсидирование развития технологий и инфраструктуры для легальных онлайн-сервисов.

3) Образовательные и просветительские меры:

➤ Проведение информационных кампаний.

➤ Разъяснение вреда пиратства для киноиндустрии и экономики страны.

➤ Пропаганда легального потребления контента.

➤ Повышение осведомленности населения о правах авторов и правообладателей.

⁸² Пестов Д. Применение DRM для защиты видеопотока от пиратства // АПНИ: официальный сайт. URL: <https://apni.ru/article/4189-primenenie-drm-dlya-zashchiti-videopotoka> (дата обращения: 29.03.2025)

➤ Включение вопросов защиты авторских прав в образовательные программы школ и вузов государств ЕАЭС

➤ Поддержка творческих инициатив

4) Международное сотрудничество:

➤ Регулярный обмен опытом и информацией между правоохранительными органами и другими ведомствами государств ЕАЭС.

➤ Участие в международных конференциях и семинарах по вопросам защиты авторских прав.

➤ Реализация совместных проектов по борьбе с пиратством и защите авторских прав.

➤ Подписание соглашений о сотрудничестве между странами ЕАЭС в сфере охраны интеллектуальной собственности.

Представляется возможным выделить основные принципы формирования такой политики:

- Комплексность: Необходимо использовать все доступные инструменты и методы борьбы с теневой киноиндустрией.

- Системность: Необходима координация усилий всех заинтересованных сторон.

- Прозрачность: Необходимо обеспечить прозрачность деятельности правоохранительных органов и других ведомств, занимающихся борьбой с пиратством.

- Соразмерность: Необходимо соблюдать баланс между защитой авторских прав и обеспечением доступа к информации.

- Современность: Необходимо учитывать современные технологические тенденции и использовать новейшие методы борьбы с пиратством.

Важно отметить, что для решения вопросов, связанных с влиянием теневой экономики на киноиндустрию необходимо достичь совместной работы прежде всего внутри отдельных стран. Объединение усилий на самых низких уровнях в конечном итоге способно стать катализатором процесса

мировой кооперации. Положительные тенденции в данной сфере уже присутствуют, например, часть кинотеатров РФ снова откажется от «теневого» проката на майские праздники, чтобы поддержать российские новинки на период с 1 по 15 мая 2025 года. Время проведения «акции» совпадает с выходом нескольких голливудских премьер — в частности, боевика «Расплата 2» Гэвина О'Коннора и кинокомикса «Громовержцы» Джейка Шрейера.

Среди российских новинок, премьера которых состоится в апреле-мае, — военные драмы «Каруза» Ивана Харатьяна, «В списках не значился» Сергея Коротаева и «Почтарь» Андрея Разенкова, семейные комедии «Сокровища гномов» Александра Бабаева и «Легенды наших предков» Ивана Соснина, а также спортивная драма «Финал» Петра Щеленова.⁸³

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что эффективная политика по борьбе с теневой киноиндустрией требует постоянного мониторинга ситуации, анализа новых угроз и адаптации мер к изменяющимся условиям. Только в этом случае можно добиться существенных результатов в борьбе с пиратством и создать благоприятные условия для развития легальной киноиндустрии в странах ЕАЭС. При этом, необходимо учитывать основные тенденции развития киноиндустрий, а также основные проблемы их развития. Многие методы борьбы с теневой экономикой на практике имеют абсолютно разные результаты. Так, например, проведение рейдов и проверок на рынках, в магазинах и других местах возможной продажи контрафактных DVD, Blu-ray дисков и других носителей в данный момент не принесет ожидаемого результата ввиду того, что наибольшие случаи подобных нарушений сейчас фиксируются в сети Интернет, поэтому, прежде всего, необходимо сосредоточиться на борьбе с цифровым пиратством.

⁸³ Кинотеатры вновь откажутся от «теневого» проката на майские // Состав. Ру: официальный сайт. URL: <https://www.sostav.ru/publication/kinoteatry-vnov-otkazhutsya-ot-tenevogo-prokata-na-majskie-74696.html> (дата обращения: 18.04.2025)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что теневая экономика оказывает существенное негативное влияние на развитие киноиндустрии государств ЕАЭС, снижая её экономическую эффективность и подрывая институциональные основы отрасли. В частности, выявлено, что значительная часть финансовых потоков в киноиндустрии остаётся вне официального учёта, что приводит к уменьшению налоговых поступлений и ограничивает возможности для государственного финансирования и поддержки проектов. Это, в свою очередь, тормозит технологическое обновление и инновационное развитие, снижая конкурентоспособность отрасли на внутреннем и международном рынках.

Стоит упомянуть, что анализ объектов интеллектуальной собственности в киноиндустрии демонстрирует высокую степень нарушения авторских прав в теневом секторе, что уменьшает мотивацию авторов и инвесторов вкладывать средства в создание качественного контента. Это приводит к снижению качества продукции и ограничивает экспортный потенциал киноиндустрии стран ЕАЭС. Кроме того, теневые схемы способствуют распространению пиратства и нелегального распространения фильмов, что усугубляет экономические потери легального сектора.

Важно заметить, что существующие меры зачастую неэффективны из-за недостаточного контроля и слабой координации между государственными органами и участниками отрасли. Это позволяет теневым структурам сохранять своё влияние и препятствует формированию прозрачной среды. Вместе с тем, выявлены успешные тенденции, направленные на поддержку легального производства, которые показывают, что при правильной организации и контроле государственная политика может существенно снизить масштабы теневой экономики.

Исследование проблем развития киноиндустрии с учётом влияния теневого сектора позволило определить некоторые ключевые барьеры:

недостаток прозрачности финансовых операций, слабая правоприменительная практика в области интеллектуальной собственности, а также недостаточная подготовка кадров и низкий уровень технологической базы. Эти факторы создают порочный круг, препятствующий развитию отрасли и снижению доли теневого сектора.

Вместе с тем, выявлены перспективы развития, которые включают внедрение современных цифровых технологий для отслеживания прав и финансовых потоков, усиление законодательства и повышение ответственности за нарушение авторских прав, а также развитие институционального взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом. Важным направлением является создание специализированных агентств и платформ для поддержки легальных производителей и координации борьбы с теневой экономикой.

В итоге, для устойчивого развития киноиндустрии государств ЕАЭС необходимо комплексное реформирование системы регулирования и поддержки отрасли, направленное на минимизацию теневых практик. Только при условии прозрачности финансовых потоков, защиты интеллектуальной собственности и активного вовлечения всех участников рынка можно рассчитывать на повышение инвестиционной привлекательности, рост качества продукции и укрепление позиций киноиндустрии на международной арене. Дальнейшие исследования и мониторинг динамики теневого сектора позволят своевременно адаптировать меры государственной политики и обеспечат долгосрочное развитие отрасли в условиях современных экономических вызовов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Правовые источники

1. Федеральный закон "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" от 22.08.1996 № 126-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (дата обращения: 20.03.2025)
2. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 15 февраля 2024 г. № 277 "Об утверждении приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2024 году" // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdanii-prioritetnykh-tem-gosudarstvennoy-finansovoy-podderzhki-kinoproizvodstva-v-2024-godu15022024/> (дата обращения: 19.02.2025)
3. Приказ Росстата от 05.09.2024 № 398 "Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей "Валовая добавленная стоимость креативной экономики", "Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации" и "Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики" // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_485423/ (дата обращения: 14.03.2025)
4. ГК РФ Статья 1259. Объекты авторских прав / Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/be05678dc42ddc67a-ae5be9ba9beebd367fb9a3f/ (дата обращения: 15.04.2025)
5. Указ Президента Республики Казахстан от 30 июля 2024 года № 611 «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента

Республики Казахстан» // ИС «Параграф» [Электронный ресурс].
 URL:https://prg-online-web.prgapp.kz/document/?doc_id=32327039&pos=59
 (дата обращения: 02.04.2025)

Научная, специальная и учебная литература

6. Абикеева Г.О. Кино как ведущая креативная индустрия Казахстана // Central Asian Journal of Art Studies. – Т. 7. - №. 1. - 2022. - С. 54-65
7. Бейсенова А.С. К вопросу инноваций в современной киноиндустрии Казахстана // Arts Academy, Т. 1. - №1. – 2022. – С.66-77.
8. Бейшеналиева Мун.И., Бейшеналиева Мер.И., Камчыбеков Т.К. Развитие кинопроизводства в Кыргызстане: анализ экономических стратегий и глобальных возможностей // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2024. - № 3. - С. 153–157.
9. Белоусова Т. А. Перспективы страхования рисков киноиндустрии в Российской Федерации / Т. А. Белоусова, М. Ю. Мандрощенко // Экономика, предпринимательство и право. – 2025. – Т. 15, № 3. – С. 1643-1660.
10. Кириленко, Р. А. Киноиндустрия как двигатель экономики // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы XVII Международной научно-практической конференции. – 2024. – С. 54-55.
11. Козловская С.И., Литовченко С.С. Вклад отечественного кинематографа в экономику России: анализ текущей ситуации, актуальные проблемы, перспективы развития // Шаги в науку. - 2024. - №3. - С. 21-24
12. Лизина О.М.. Основные факторы теневизации экономических процессов // E-Scio. – 2018. – №8 (23). – С. 21-27.
13. Малышев А.В. Киноиндустрия как сектор «креативных индустрий»: задачи диверсифицированного подхода // Креативная экономика. – 2019. – Т.13. – №7. – С. 1402-1410.
14. Образцова А. Е. Теневая экономика как угроза экономической безопасности России // Наука XXI века. – 2018. – №3. – С. 16-28.

15. Пудло, П.С. Креативные индустрии как сектор креативной экономики // Молодой ученый. — 2023. — № 10 (457). — С. 156-158.

16. Серёгина Ю. В. Исключительные права в кинематографе // Молодой ученый. — 2024. — № 27 (526). — С. 228-232.

17. Симачев Ю.В., Федюнина А.А., Светова В.А. Россия под санкциями: теневая экономика – фактор гибкости? // ЭКО. – 2023. – № 12. – С. 30–47.

18. Токоева Ж.Т. Основные тенденции развития современного кыргызского кинематографа // Культура и искусство. - 2019. - № 11.- С. 9–16.

19. Шинахов А.А. Киноиндустрия сегодня: импульсы и барьеры развития // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2018. – №9 (531). – С. 108-127.

Электронные ресурсы

20. Антонов А. Решением Московского городского суда от 18.11.2024 удовлетворены исковые требования истца о защите исключительных прав на аудиовизуальное произведение // Адвокатское бюро «Антонов и Партнеры»: официальный сайт. URL: <https://pravo163.ru/resheniem-moskovskogo-gorodskogo-suda-ot-18-11-2024-udovletvoreny-iskovye-trebovaniya-istca-o-zashhite-isklyuchitelnyx-prav-na-audiovizualnoe-proizvedenie/> (дата обращения: 18.03.2025)

21. Белорусский кинематограф порадует граждан Союзного государства новыми фильмами // Официальный сайт постоянного комитета союзного госудасртва. URL: <https://xn--c1anggbdpdf.xn--p1ai/culture/241086/> (дата обращения: 26.04.2025)

22. Борьба с теневой экономикой // Департамент по борьбе с экономическими преступлениями при Генпрокуратуре Республики Узбекистан: официальный сайт. URL: <https://new-department.uz/ru/cooperation/fight/?print=Y> (дата обращения: 20.02.2025)

23. Будет обеспечено развитие и интернационализация сферы кинопроизводства: в Армении будет запущен механизм частичного возврата

инвестиций // Аравот - Новости Армении: официальный сайт. URL: <https://ru.aravot.am/2025/04/10/450187/> (дата обращения: 29.03.2025)

24. Будущее казахстанского кинематографа: взгляд изнутри // Таулик: официальный сайт. URL: <https://ru.taulik.kz/16933/budushchee-kazahstanskogo-kinematografa-vzglyad-iznutri> (дата обращения: 06.04.2025)

25. В Беларуси приняты меры по поддержке отечественного кинопроизводства // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/events/v-belarusi-prinyaty-mery-po-podderzhke-otechestvennogo-kinoproizvodstva> (дата обращения: 10.04.2025)

26. В ЕАЭС обозначали плановые меры борьбы с нелегальным контентом // Центр Евразийских медиаисследований: официальный сайт. URL: <https://eurasiansu.ru/the-eaeu-outlined-planned-measures-to-struggle-with-illegal-content/> (дата обращения: 20.03.2025)

27. В России создают Евразийскую киноакадемию // Кино-театр.ру: официальный сайт: URL: <https://www.kino-teatr.ru/kino/news/y2025/4-23/37510/> (дата обращения: 20.03.2025)

28. Вклад креативной индустрии в экономику составил почти 3% // Трибюн: официальный сайт. URL: <https://tribune.kz/vklad-kreativnoj-industrii-v-ekonomiku-sostavil-pochti-3/> (дата обращения: 15.03.2025)

29. Власти обсудили ужесточение контроля за пиратскими сеансами в кинозалах // РБК: официальный сайт. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/16/10/2024/670e62869a794745cf78f18d (дата обращения: 15.02.2025)

30. Год без Disney и Netflix: как россияне смотрели кино в 2023 году // РБК: официальный сайт. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/01/2024/658d6bf89a79478f9f797159 (дата обращения: 22.01.2025)

31. День белорусского кино: Как Россия и Беларусь совместно развивают кинематограф // Евразия Эксперт: официальный сайт. URL:

<https://eurasia.expert/kak-rossiya-i-belarus-sovmestno-razvivayut-kinematograf/>
(дата обращения: 20.02.2025)

32. Джювел К. Путь от сценария до экрана: роль интеллектуальной собственности в кинопроизводстве // ВОИС: официальный сайт: https://www.wipo.int/pressroom/ru/stories/ip_and_film.html (дата обращения: 17.02.2025)

33. Доля теневой экономики в Казахстане сократилась до 16,2% к ВВП // Курсив медиа: официальный сайт. URL: <https://kz.kursiv.media/2025-01-08/lgtn-economy-in-shadow/> (дата обращения: 29.01.2025)

34. Доротенко Д. Судебные споры в киноиндустрии: обзор 3 интересных дел // Гарант. Ру: официальный сайт. URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/dorotenko/1424192> (дата обращения: 18.03.2025)

35. ИТ и разработка видеоигр составили 38% от всей креативной экономики Казахстана // Диджитал Бизнес: официальный сайт. URL: <https://digitalbusiness.kz/2025-01-29/itirazrabotka-videoigr-sostavili38-otvsey-kreativnoy-ekonomiki-kazahstana/> (дата обращения: 27.04.2025)

36. Итоги российского кинопроката за 2023 год // Бюллетень кинопрокатчика: официальный сайт. URL: https://www.kinometro.ru/analytics/show/name/kassovyerelizy2023_19022024
(дата обращения: 15.02.2025)

37. Казахстанский кинематограф: Уникальность, многогранность и перспективы развития // Портал Прогород: официальный сайт. URL: <https://progorod33.ru/kazakhstanskij-kinematograf-unikalnost-mnogogrannost-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 21.02.2025)

38. Казахстанское кино переживает бум: сборы в прокате превысили 22 млрд тенге // Трибьют: официальный сайт. URL: <https://tribune.kz/kazahstanskoe-kino-perezhivaet-bum-sbory-v-prokate-prevysili-22-mlrd-tenge/> (дата обращения: 18.03.2025)

39. Кино // Российская креативная неделя: официальный сайт. URL: <https://archive.creativityweek.ru/industry/2> (дата обращения: 25.01.2025)
40. Киноискусство // РА МОНКС: официальный сайт. URL: <https://escs.am/ru/static/cinematography?s=culture> (дата обращения: 20.02.2025)
41. Кинотеатры вновь откажутся от «теневого» проката на майские // Состав. Ру: официальный сайт. URL: <https://www.sostav.ru/publication/kinoteatry-vnov-otkazhutsya-ot-tenevogo-prokata-na-majskie-74696.html> (дата обращения: 18.04.2025)
42. Компания «Невафильм» поделилась свежими идеями на деловом завтраке в Сочи // Невафильм: официальный сайт. URL: https://research.nevafilm.ru/public/research/articles/2010_postindustrial_cinema (дата обращения: 19.02.2025)
43. Креативный сектор России в цифрах: 2024 // ИСИЭЗ: официальный сайт. URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 20.04.2025)
44. Креативный сектор России в цифрах: 2024 // ИСИЭЗ: официальный сайт. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> (дата обращения: 20.04.2025)
45. Маркевич: важный вектор развития белорусского кинематографа - выход на внешние рынки // Белта: официальный сайт. URL: <https://belta.by/culture/view/markevich-vazhnyj-vektor-razvitiya-belorusskogo-kinematografa-vyход-na-vneshnie-rynki-672731-2024/> (дата обращения: 20.03.2025)
46. Минкультуры РФ опубликовало приоритетные темы для господдержки кино в 2024 году // Интерфакс: официальный сайт. URL: <https://www.interfax.ru/culture/947010> (дата обращения: 16.02.2025)
47. Могильникова Д. Артхаус вместо «Аватара»: как работает теневой нелегальный кинопрокат в России // Форбс: официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/484543-arthaus-vmesto-avatara-kak-rabotaet->

tenevoj-nelicenzionnyj-kinoprokat-v-rossii?ysclid=m5cc3fjho9373686745 (дата обращения: 14.02.2025)

48. Независимость армянского кинематографа - путь со множеством остановок // Радиован.фм: официальный сайт.URL: <https://www.radiovan.fm/station/article/46168> (дата обращения: 20.03.2025)

49. Новости сборы в кинотеатрах России // Самое главное мед: официальный сайт. URL: <https://www.samoe-glavnoe-med.ru/270125/novosti-sbory-v-kinoteatrah-rossii/> (дата обращения: 18.01.2025)

50. Основные показатели кинопроката Российской Федерации в 2023 году // Сделано у нас: официальный сайт: <https://sdelanounas.ru/blogs/157251/> (дата обращения: 15.02.2025)

51. Официальная позиция АВК по фактам незаконной демонстрации фильмов в кинотеатрах // Ассоциация владельцев кинотеатров: официальный сайт: <https://cinemaowner.ru/news/archive/67/> (дата обращения: 13.02.2025)

52. Пестов Д. Применение DRM для защиты видеопотока от пиратства // АПНИ: официальный сайт. URL: <https://apni.ru/article/4189-primenenie-drm-dlya-zashchiti-videopotoka> (дата обращения: 29.03.2025)

53. Правообладатели выступили против смягчения наказания для пиратов. Коммерсантъ: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6251965> (дата обращения: 14.05.2025)

54. Презентация Евразийской академии кинематографических искусств прошла в Москве // Смотрим: официальный сайт. URL: <https://smotrim.ru/article/4468144> (дата обращения: 20.04.2025)

55. Развитие кинематографии в государствах – участниках СНГ: состояние, перспективы, сотрудничество // Исполнительный комитет содружества независимых государств: официальный сайт. URL::https://cis.minsk.by/news/12839/razvitie_kinematografii_v_gosudarstvah_%E2%80%93_uchastnikah_sng_sostojanie_perspektivy_sotrudnichestvo (дата обращения: 27.03.2025)

56. Распоряжение Коллегии ЕЭК от 23.11.2021 № 193 «О проекте Соглашения об административном сотрудничестве в сфере услуг, связанных с производством и распространением кино- и видеофильмов, а также услуг по демонстрации видеофильмов» [Электронный ресурс] URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/21r00193/> (дата обращения: 19.02.2025)

57. Режим домашнего просмотра // Коммерсантъ: официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7642120> (дата обращения: 17.04.2025)

58. Росфинмониторинг подсчитал объем отмытых в России средств за год // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/67655cbe9a7947f83980ff6d> (дата обращения: 18.02.2025)

59. Смирнова Е. Чаще всего нелегальное распространение видеоконтента происходит в сегменте HoReCa // ВК.ру: официальный сайт. URL: <https://vc.ru/id635667/225372-chashe-vsego-nelegalnoe-rasprostranenie-videokontenta-proishodit-v-segmente-horeca-ekspert> (дата обращения: 17.03.2025)

60. Состояние и перспективы развития индустрии «Кино и сериалы» // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт. URL: https://cinemaplex.ru/wp-content/uploads/2025/04/250319_kino_i_serialy.pdf (Дата обращения: 17.04.2025)

61. Структура подозрительных операций и отрасли экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги // Банк России: официальный сайт. URL: https://cbr.ru/analytics/podft/resist_sub/2023_1/ (дата обращения: 11.02.2025)

62. Судьба нашего кинематографа. Появятся ли успешные белорусские фильмы? // Аргументы и факты: официальный сайт. URL: https://aif.by/timefree/cinema/sudba_nashego_kinematografa_poyavyatsya_li_uspeшные_belorusskie_filmy (дата обращения: 17.03.2025)

63. Сущность и основные причины существования теневой экономики // Образовательный портал «Справочник»: официальный сайт. URL:

https://spravochnick.ru/ekonomika/suschnost_i_osnovnye_prichiny_suschestvovaniya_tenevoy_ekonomiki/ (дата обращения: 03.03.2025).

64. Теневая экономика: что это, плюсы и минусы // Плюсы и минусы: официальный сайт. URL: <https://plusminusi.ru/tenevaya-ekonomika-chto-eto-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 14.01.2025)

65. Устав Евразийской киноакадемии // Исполнительный комитет содружества независимых государств: официальный сайт. URL: <https://eccis.org/page/7690/ustav-evrazijskoj-kinoakademii> (дата обращения: 14.02.2025)

66. Фильмы заработали \$33.9 миллиарда в 2023 году — на 31% больше, чем в 2022 // ВТФ: официальный сайт. URL: <https://wtftime.ru/articles/140573/filmy-zarabotali-339-milliarda-v-2023-godu--na-31-bolshe-chem-v-2022/> (дата обращения: 12.01.2025)

67. Финансовая разведка оценила в \$20 трлн объем теневой экономики в России // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/02/2019/5c6c16d99a79477be70257ee> (дата обращения: 04.02.2025)

68. Харитонов Е. Вне учета и без контроля — как развивается теневая экономика // Совкомблог: официальный сайт. URL: <https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/vne-ucheta-i-bez-kontrolya--kak-razvivaetsya-tenevaya-ekonomika> (дата обращения: 15.02.2025)

69. Хорошо подумать, прежде чем снимать. Как работает киноиндустрия в Кыргызстане. 24:официальный сайт. URL: https://24.kg/obschestvo/319198_horosho_podumat_prejde_chem_snimat_kak_rabotaet_kinoindustriya_v_kyrgyzstane/ (дата обращения: 09.03.2025)

70. Черепанова Д., Бородкина Е. Особенности влияния теневой экономики на развитие мировых экономик // Журнал Меридиан: официальный сайт. URL: <https://meridian-journal.ru/site/article3a2a/> (дата обращения: 17.02.2025)

71. Что грозит кинотеатрам за пиратские сеансы. Власти обещают проверки // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/670f88269a7947065d482f97> (дата обращения: 08.04.2025)

72. Эксперты РБК оценили долю нелегального оборота в РФ в 10% от всей розницы // РБК: официальный сайт. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/666025189a79475e081bdc00> (дата обращения: 05.03.2025)

73. Ясинский В. Культурное импортозамещение: сборы российского кино в 2023 году превысили годовые показатели последних восьми лет // Раша Тудей: официальный сайт. URL: <https://russian.rt.com/nopolitics/article/1155293-uspehi-rossiiskii-kinoprokat-lyubimova> (дата обращения: 29.01.2025)